

2024 威腾电气

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



目录

CONTENTS

开篇

报告编制说明	01
走进威腾	03

专题聚焦：完善 ESG 治理，共绘可持续发展蓝图

ESG 管理体系	09
ESG 发展战略	11
重要性议题评估	13



环境篇

保护自然，共筑生态家园

环保合规与责任管理	21
能源与应对气候变化	25
三废治理与生态保护	30
绿色运营与资源循环	34



社会篇

匠心服务，勇载时代担当

产品质量与客户服务	39
创新驱动与知识产权	47
数智发展与信息安全	53
社会贡献与乡村振兴	58

同心同荣，携手共赢未来

支持员工成长发展	63
打造可持续供应链	77
促进行业交流合作	81



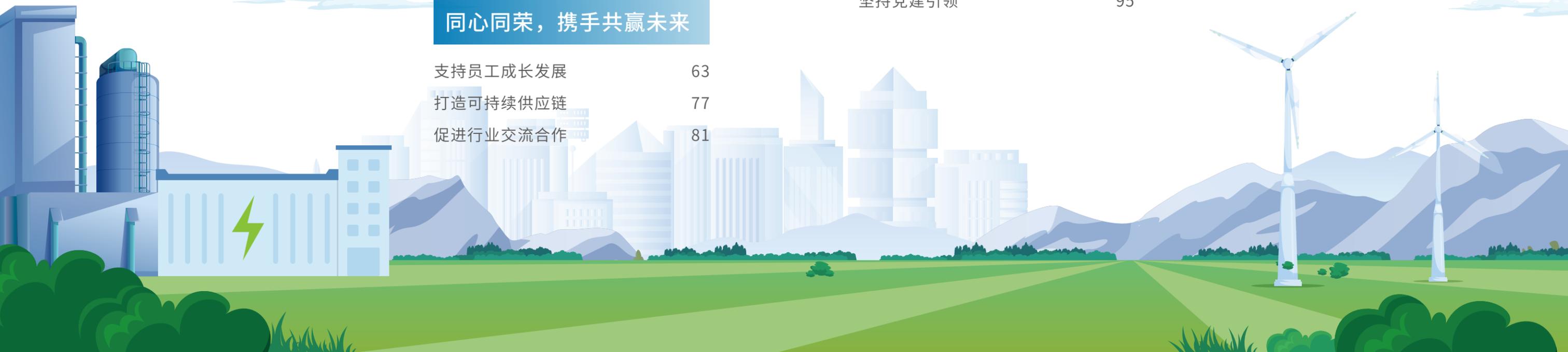
治理篇

诚信立企，夯实治理基石

高效三会运作	87
加强投关管理	89
强化风险控制	91
严守商业道德	93
坚持党建引领	95

结篇

关键绩效表	97
指标对标	100
读者反馈表	106



报告编制说明

本报告是威腾电气集团股份有限公司（以下简称“威腾电气”“本公司”“公司”）发布的第 2 份环境、社会及公司治理类（ESG）报告，旨在将可持续发展理念融入公司治理，并向公司利益相关方全面呈现本公司在 ESG 方面的实践信息和相关绩效。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露威腾电气集团股份有限公司及其子公司履行环境、社会及公司治理方面的责任信息，相关典型案例来自公司及其下属子公司。

编制依据

- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）
- 中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

数据说明

本报告所引用的数据和案例均来自本公司和附属公司的正式文件和统计报告。如无特别说明，本报告所示金额均以人民币列示。财务数据若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

称谓说明

本公司、公司、威腾电气	▶	威腾电气集团股份有限公司
交易所《指引》	▶	上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
交易所《指南》	▶	上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
元、万元、亿元	▶	人民币元、人民币万元、人民币亿元
报告期	▶	2024 年度

报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（<http://www.wetown.com.cn>）或上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）阅读电子版报告。如对本报告有任何疑问或建议，敬请发送电子邮件至 DMB@wetown.cc，或致电 0511-88227266。

走进威腾

公司概况

威腾电气作为储能及配电系统解决方案服务商，涵盖配电设备、储能系统、光伏新材三大业务，致力于为新能源、工业制造、电力电网、数据通讯、轨道交通、商业地产等行业客户提供优质的产品、解决方案、能源管理与运维服务。

企业文化

企业使命

让世界信赖中国电气

质量理念

追求零缺陷 完美无止境

企业愿景

创全球领先的电气品牌
做世界尊重的杰出企业

服务理念

真诚 专业 卓越

核心价值观

客户至上 创新致远
为善担当

管理理念

简捷 协同 高效

经营理念

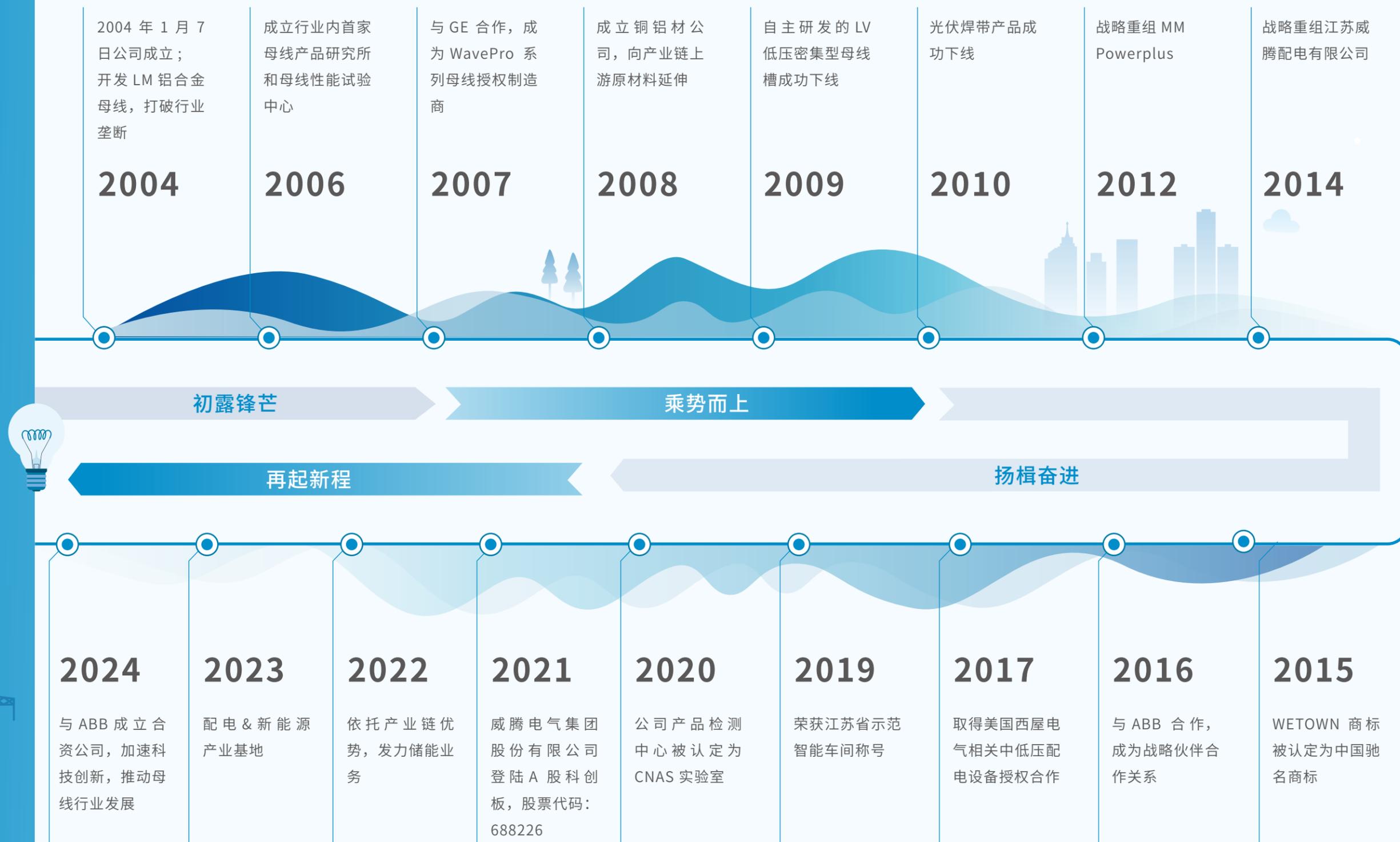
共创 共享 共赢
促进企业可持续发展

产品理念

极致安全 绿色节能



发展历程



年度荣誉



<p>全国模范职工之家</p> <p>中华全国总工会</p>	<p>江苏省五一劳动奖章</p> <p>江苏省总工会</p>	<p>镇江市高质量发展综合奖</p> <p>中共镇江市委 镇江市人民政府</p>
<p>工益汇爱心企业</p> <p>镇江市总工会</p>	<p>第八届中国卓越 IR “最佳 ESG 新秀奖”</p> <p>RoadshowChina</p>	<p>第八届中国卓越 IR “最佳资本市场沟通奖”</p> <p>RoadshowChina</p>
<p>第十八届中国上市公司成长百强</p> <p>证券时报</p>	<p>中国电气工业 100 强 中国电气工业创新企业 TOP10</p> <p>电气时代杂志社</p>	<p>镇江市职工十大 “优秀专利”</p> <p>镇江市知识产权局和科学技术局等</p>
<p>EESA 星光奖年度最佳核心零部件设备供应商奖、最佳光储充一体化解决方案</p> <p>储能领跑者联盟</p>		
<p>子公司 江苏威腾新材料科技有限公司</p> <p>江苏省专精特新中小企业</p> <p>国家工业和信息化部</p>	<p>子公司 江苏威腾配电有限公司</p> <p>江苏瞪羚企业</p> <p>江苏省生产力促进中心</p>	

年度大事记

<p>4月</p> <p>威腾电气参加 135 届广交会</p>	<p>6月</p> <p>与日本三ツ星株式会社正式达成战略合作</p> <p>子公司江苏威腾新材料科技有限公司参加第十七届国际太阳能光伏与智慧能源 (上海) 大会暨展览会</p>	<p>8月</p> <p>子公司威腾电气 (国际) 有限公司参加 2024 年印尼电力及能源展览会</p>
<p>5月</p> <p>与西屋电气正式达成全球新能源战略合作</p>	<p>7月</p> <p>配电 & 新能源产业基地全面竣工并投入使用, 光伏焊带产能得到进一步提升</p> <p>与日本 Fantasista 株式会社正式达成战略合作</p>	<p>9月</p> <p>与国能信控、巨化装备在储能领域达成新的战略合作</p> <p>宣布与 ABB 成立合资公司, 加速科技创新, 推动母线行业发展, 并且于 12 月份正式成立合资公司</p> <p>子公司江苏威腾能源科技有限公司参加第三届 EESA 储能展</p>
<p>10月</p> <p>荣登 “第十八届中国上市公司成长百强” 榜单</p> <p>威腾电气参加 136 届广交会</p>		
<p>11月</p> <p>威腾电气参加菲律宾国际电力能源及照明展览会</p> <p>荣获第 24 届中国电气工业 100 强、2024 年度中国电气工业创新企业 TOP10</p>		

完善 ESG 治理，共绘可持续发展蓝图

ESG 管理体系

威腾电气始终重视可持续发展管理，将 ESG 要素纳入公司决策流程中。为进一步提升董事会层面对于可持续发展事项监管的有效性与及时性，强化可持续发展战略与运营方针的结合，提高 ESG 治理水平，2024 年公司将战略委员会更名为“战略与 ESG 委员会”，从此形成由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组组成的“领导——规划——执行”三级可持续发展管理架构。

ESG 三级管理架构



董事会

董事会为公司 ESG 事宜最高责任机构，负责领导和监督公司 ESG 工作，决策公司中长期战略发展规划及 ESG 管理方针，审批公司年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。

ESG 工作小组

- 根据战略与 ESG 委员会的 ESG 决策，制定年度 ESG 执行方案或年度 ESG 重点任务，协调各部门资源；
- 收集汇编各部门负责的 ESG 指标信息、数据并进行整体把关，包括其完整性、准确性、真实性、相关性等；
- 落实 ESG 执行工作计划，定期评估 ESG 指标目标达成情况，及时反馈 ESG 重点任务执行状态，总结 ESG 工作问题和成果，向委员会反馈并提出建议；
- 组织与子公司、供应商、客户等利益相关方沟通，建立 ESG 信息传递渠道。

领导

执行

规划

战略与 ESG 委员会

- 制定公司中长期战略发展规划及 ESG 管理方针，评估和监控实施情况并提出建议；
- 识别、评估重大 ESG 相关风险和机遇，排序重要性议题，研究公司 ESG 治理并提供决策咨询建议，确保其符合公司需要及适用法律和监管规定；
- 审议批准公司年度 ESG 指标目标设定、指标目标达成情况及 ESG 年度总结提升计划；
- 审议公司年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，确保 ESG 报告及相关信息披露的完整性、准确性。

公司根据《董事会战略与 ESG 委员会议事规则》《ESG 管理手册》等制度，规范 ESG 治理工作的有效执行，以定期会议与临时会议相结合的方式探讨工作规划、交流工作进展，保障各部门能及时有效响应相关需求，推进各项议题的落实和改善工作。

为紧跟可持续发展领域的最新动态与前沿进展，公司特聘具备可持续发展专业知识的第三方机构，每年度向战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组的全体成员进行培训与交流，旨在深化团队对可持续发展理念的理解与实践能力。同时，公司内部亦积极开展质量、环境、职业健康安全三大管理体系的内审员培训，旨在提升员工的规范化管理水平，推动体系化建设不断完善。公司已获得 SA 8000 社会责任管理体系认证证书，进一步彰显了公司在可持续发展道路上的坚定承诺。



公司开展质量、环境、职业健康安全三大管理体系的内审员培训



公司荣誉
公司获得第八届中国卓越 IR “最佳 ESG 新秀奖”

ESG 发展战略

威腾电气深知自身的发展不仅关系到公司及运营地的经济发展，还关系到当地环境、社会的繁荣与全球的可持续发展，公司积极响应联合国可持续发展目标，在 ESG 战略方针的设定过程中充分考虑行业特点、内外部利益相关方关切、政策指引，并紧密贴合公司现实情况，在环境、社会与治理三个维度下设置 ESG 发展战略方针，作为公司及各下属业务单位开展 ESG 管理、促进可持续发展的行动纲领。

ESG 战略方针设定及更新流程



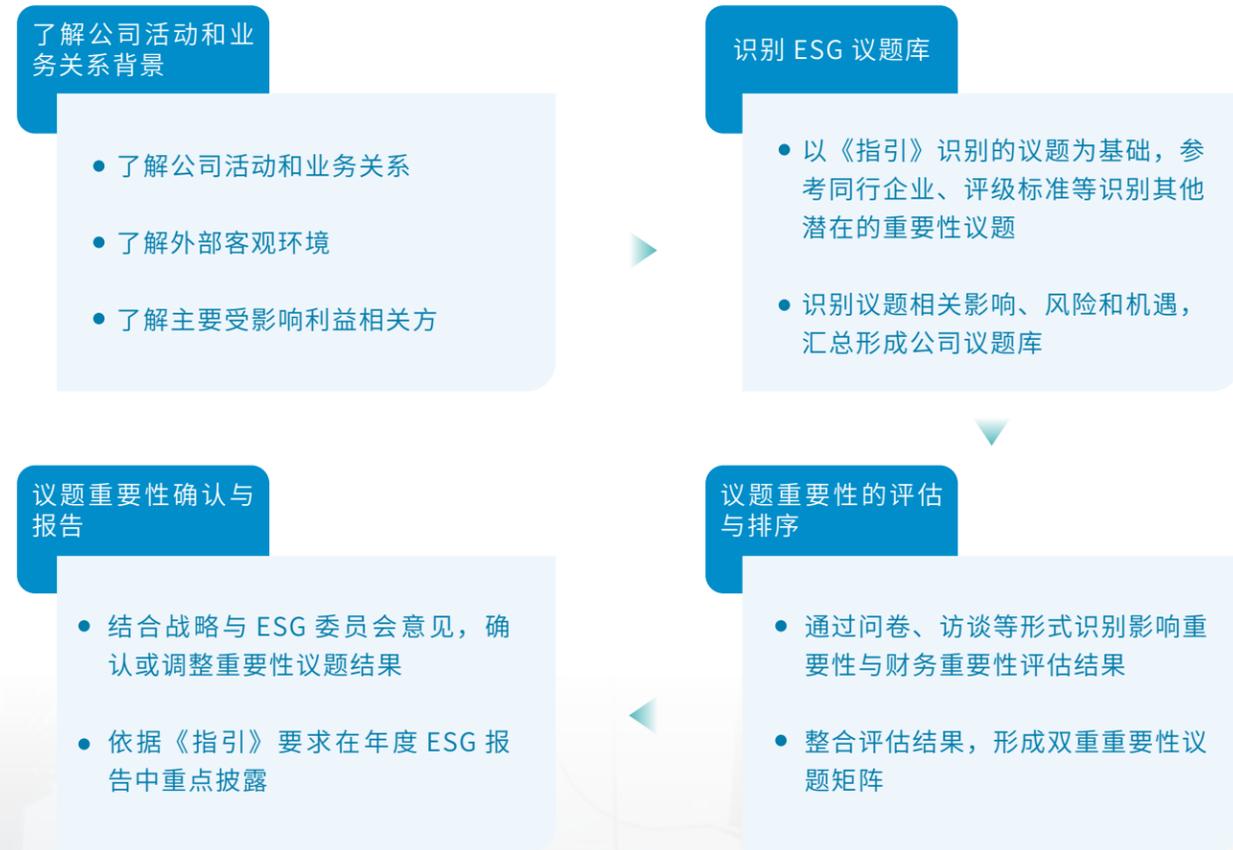
为保障公司 ESG 战略方针的有效推进，公司设定兼顾前瞻性与可行性的指标目标，并定期对各指标目标的达成情况进行评估，纳入相关部门的绩效考核体系中，推动公司目标的按期达成。

重要性议题评估

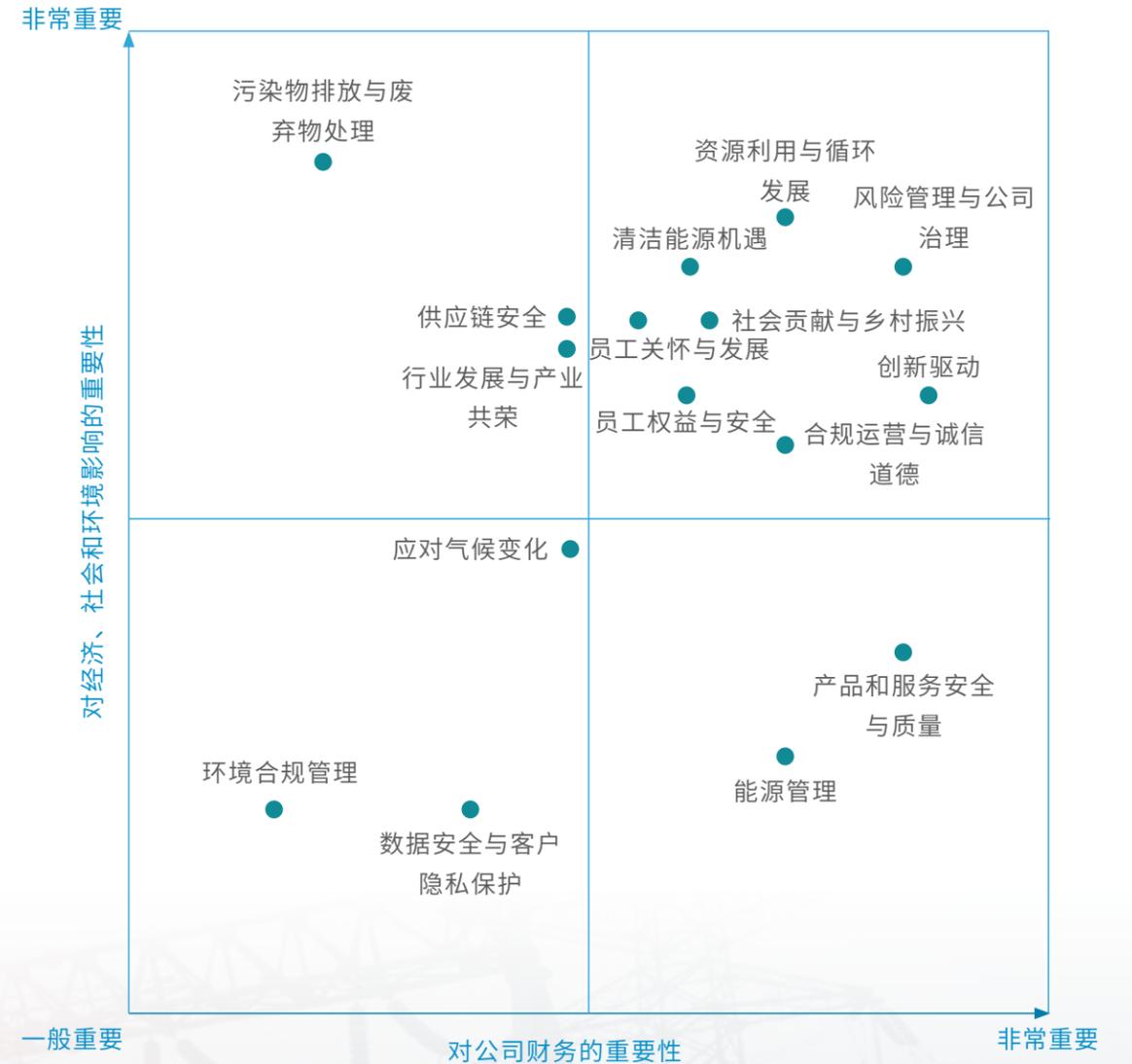
双重重要性分析

重要性议题是公司开展可持续发展管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司结合交易所《指南》对上一年度识别的重要性议题进行优化调整，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。

议题重要性分析流程



双重重要性议题矩阵



利益相关方沟通

公司重视利益相关方诉求，通过常态化、多元化沟通机制了解重点利益相关方的意见与期待、开展针对性交流与回应，与各相关方建立长期互信的合作关系，尽力满足各个利益相关方的期望和诉求，并以此进一步提升管理水平。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <p>股东</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 稳定业绩增长 ● 股东权益保护 ● 信息披露充分 ● 投资者关系 ● 遵守商业道德 ● 可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 治理 ● 三会运作 ● 内部控制与风险管理 ● 投资者关系管理 ● 反商业贿赂及反贪污 ● 反不正当竞争 ● 知识产权保护
 <p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 依法合规经营 ● 服从监管要求 ● 响应国家发展政策 	<ul style="list-style-type: none"> ● 遵守法律法规 ● 配合监管检查 ● 定期与临时信息披露 ● 推动乡村振兴 ● 推动产学研用
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 质量保障 ● 产品升级 ● 售后服务 ● 绿色产品 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品质量保证 ● 科技创新与技术研发 ● 信息安全与隐私保护 ● 客户服务与权益保护 ● 清洁能源使用

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 雇佣与权益保护 ● 员工薪酬与福利 ● 职业发展与培训 ● 员工安全与健康 	<ul style="list-style-type: none"> ● 员工权益保护 ● 丰富的员工培训 ● 畅通的晋升通道 ● 员工福利与关怀举措 ● 健康与安全保障
 <p>合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 供应链管理 ● 遵守商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> ● 阳光采购 ● 供应商评估 ● 供应商培训
 <p>行业</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 创新发展 ● 行业共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与行业交流 ● 推进校企合作 ● 制定行业标准
 <p>社区和公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会公益 ● 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> ● 公益活动 ● 社区关怀 ● 物资捐赠

环境篇：

保护自然 共筑生态家园

我们的理念

“环境美”是“强富美高”新江苏建设的鲜明标识之一。威腾电气深刻把握“环境美”的实践内涵，积极探索生态优先、绿色发展导向，通过完善环境管理体系、建立落实环境目标、加强环境保护举措等途径，凝聚绿色低碳发展动力，推动企业可持续、高质量发展。

我们的行动

- ◆ 环保合规与责任管理
- ◆ 能源与应对气候变化
- ◆ 三废治理与生态保护
- ◆ 绿色运营与资源循环

SDGs 对标



环保合规与责任管理

威腾电气严格遵循《环境保护法》《环境信息依法披露管理办法》《环境影响评价法》等国家地方法律法规及行业标准，压实公司污染治理主体责任，制定符合公司可持续发展目标的《三体系管理体系手册》《环境运行控制程序》《环保管理规定》等规范文件，持续建立健全环境管理架构与工作职责。

公司已建立由总经理担任委员会主席、各部门领导共同组成的环境健康安全管理体系组织架构（即 EHS 管理委员会），将环保合规与责任管理落实到公司运营的各个单元，为识别和降低生产运营中的环境风险提供标准化、制度化的基础。



▲ EHS 管理委员会

资质认证



▲ 公司已通过 ISO14001 环境管理体系认证

关键绩效

报告期内，公司环境管理投入达 **257.19** 万元，

环境管理体系认证覆盖范围达 **100%**；

不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

压实环保责任

为确保环保责任的有效落实，公司 EHS 管理委员会秉承“全员参与、全面推进、逐步提升”的治理策略，每年制定环境管理目标，并对各事业部、子公司进行环境指标考核打分，评估公司环境表现，并对表现较差的单位落实整改措施。报告期内，公司环境管理目标均有效达成。



此外，公司每月对责任部门进行 EHS 考核，如相关环保责任人员出现了《EHS 管理红黄线》中所列的行政处罚、重大事故等情形，将影响其年度绩效考核；对情节严重的相关人员，公司将依法依规对其进行开除、追究法律责任以及追偿处理。

环境风险管理

为确保对生产运营活动中可能存在的环境风险因素进行有效管理，公司在《环境因素识别与评价控制程序》中明确了环境风险管理的覆盖范围和具体实施流程，并定期根据相关环境因素的“发生频次、影响范围、危害程度、关注程度、持续时间”等因子进行识别、评价和确认，形成重要环境因素。

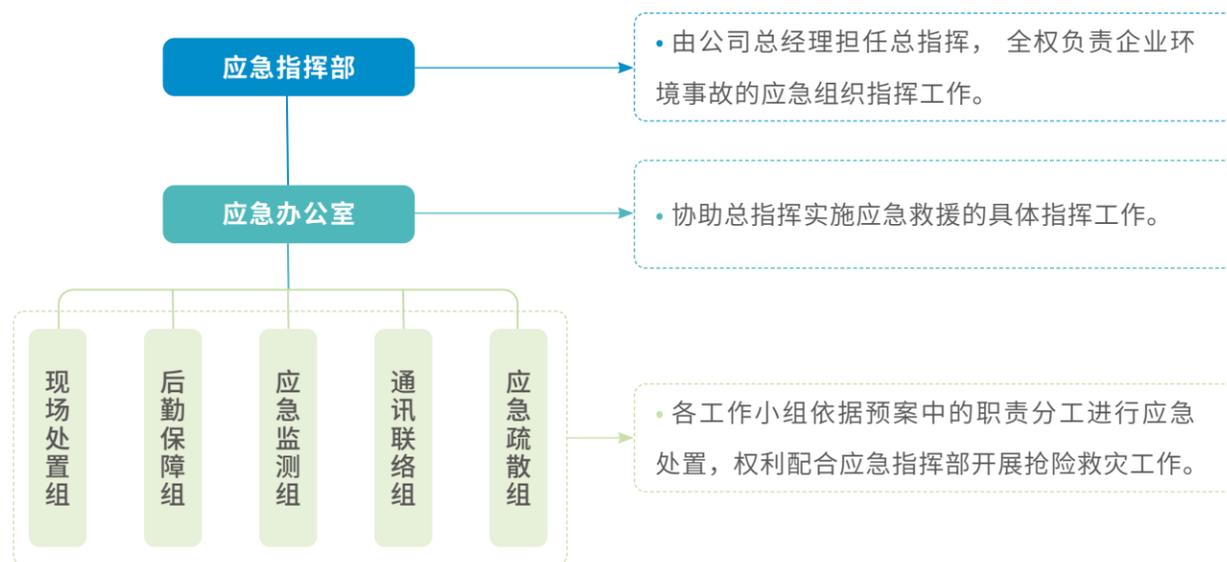
此外，公司每月进行环保监督检查、不定期开展环境内审和评估，对各生产部门和运营点的环境管理体系、废弃物处理、环保合规情况进行全面风险检查，形成《EHS 隐患整改实施计划跟踪表》，并对识别出的相关环境风险隐患制定整改措施。



▲ 环境因素覆盖范围

环境应急管理

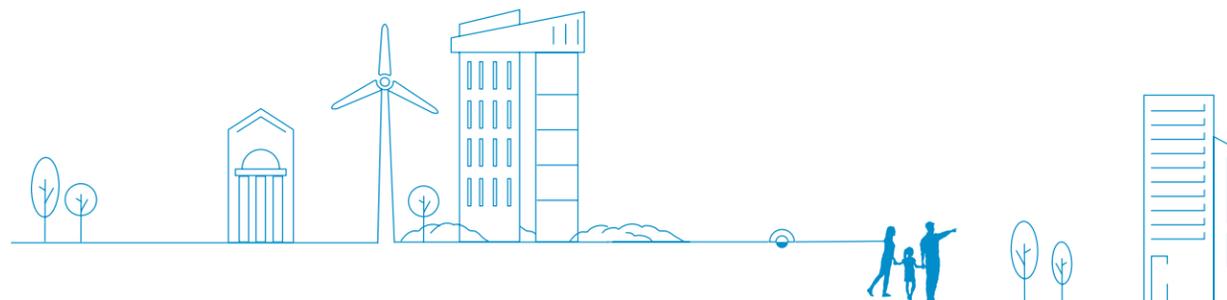
公司已建立《突发环境事件应急预案》《危险废物专项应急预案》等环境事件应急预案，针对各类突发环境事件设定完善的管理办法和流程，并配置、定期保养和维护相关应急设施，确保在发生环境风险事件时能够有效地组织实施。此外，公司定期开展应急演练及培训宣贯，以提升员工应对突发环境风险时的应急能力，从而保障员工及公司资产的安全，遏制环境风险的蔓延。



▲ 公司环境应急管理架构

关键绩效

报告期内，公司发生重大泄漏事件及重大逸散事件 **0** 起。



环保培训宣贯

公司定期开展环保宣传教育活动，通过内部刊物、主题培训等形式加强员工环保意识，深化员工对于环保问题的认识和理解。2024年，公司组织了包括新员工入职培训、EHS部门环保培训等宣贯活动，涵盖环保政策、节能减排技术、废弃物管理、生态环境保护重点领域，通过专业的讲解和实例分析，深化员工对环保问题的理解，提高各部门环境管理能力。

关键绩效

报告期内，公司对行政、生产相关人员开展环保专场培训共计 **1,848** 人次。



案例 全国环境日主题宣贯，落实绿色发展理念

为响应全国环境日号召，加强员工环保意识，2024年6月，公司以环境日“全面推进美丽中国建设”为主题，组织行政、生产相关人员参与内部环境保护宣贯活动。培训通过生动且富有教育意义的讲解，分享最新的环保政策和技术趋势，解析企业在节能减排方面的责任与机遇，深化推动绿色发展理念在企业内的落实，共同为美丽中国建设贡献力量。



▲ 环保培训现场

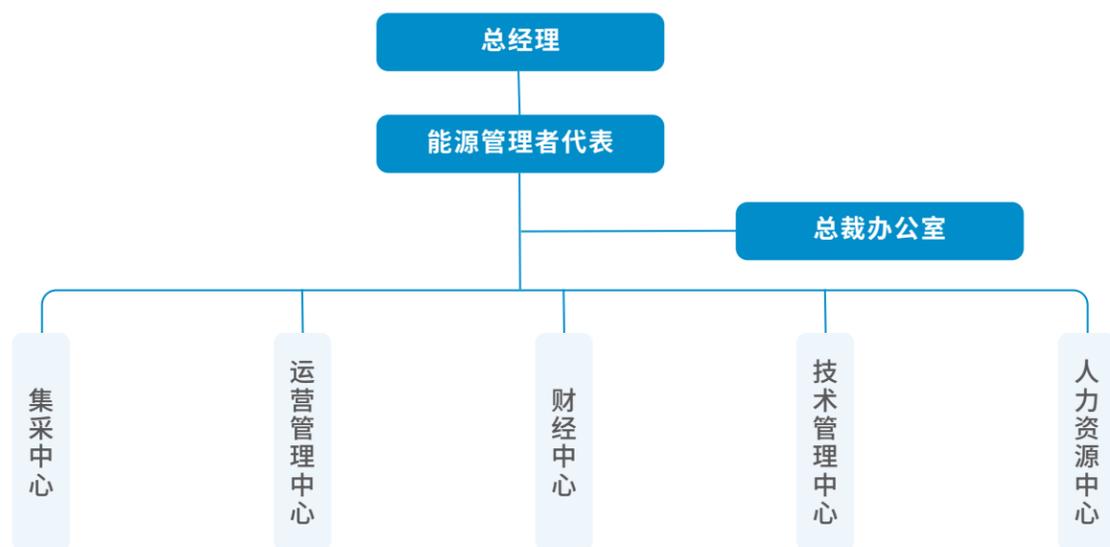
能源与应对气候变化

威腾电气积极响应国家“双碳”战略要求，将能源绿色低碳转型作为公司高质量发展的重要方向。公司依据“清洁生产、绿色低碳、提高能效、持续改进”的能源与气候变化管理方针，持续建设并完善能源管理体系，积极开展节能降耗实践，为企业发展增添绿色底色。

能源管理

公司高度重视能源管理，制定《能源管理手册》《能源资源管理制度》等制度文件，建立实施高效的能源管理体系，对产品全生命周期的能源数据进行控制优化及智能管理。

公司已设立由总经理担任组长的能源管理委员会，负责统筹推进能源管理工作；下设能源管理工作小组，由各常设工作部门经理担任小组成员，负责开展全面、全员、全过程的节能管理工作，并定期召开节能分析会议，对设定的能源管理目标进行分析评估，提升节能管理水平。



▲ 公司能源管理架构

能源风险与机遇识别

为加强能源综合管理水平，公司基于外部（包括国内外法律法规、技术、市场、社会和经济因素）和内部因素识别和确定存在的能源重大风险和机遇，形成《相关方需求和期望识别表》《组织环境内外部因素分析表》，制定并实施风险控制程序，充分利用潜在的发展机遇，确保能源管理体系的有效落实。

相关方类别	要求与期望	监测频率
生态环境局	企业新、改、扩建前能合理安排工艺过程、选择低耗能的设备；生产过程中能不断识别和应用节能新技术。	每年
工信局	鼓励技术改造与进步，淘汰落后生产工艺、设备，鼓励对现有技术工艺、设备进行改造；提倡节能与综合利用，优先使用清洁能源，采用资源利用率高、污染物排放量少的工艺、设备；产品能耗应符合国家相关法律法规和标准的要求。	每年
客户	生产过程中节约能源、遵守法规，提供优质、低碳、低价产品。	每年
内部	公司的经营活动符合能源法律法规的要求；在能源体系实施、节能技术使用、节能产品等方面满足客户需求，超越客户期望；持续改进，不断减少能源成本的投入。	每年
员工	工作环境温度、湿度适宜。	每年
审核机构	公司体系运作的有效性、充分性和符合性。	每年
设备供应商	设备尽量节能，满足生产需要。	每年

▲ 相关方需求和期望识别表

● 落实节能工作

为提高能源利用效率，公司大力开展节能降耗工作，通过开展节能技术改造、引进节能设备、组织节能培训等举措，提高能源利用效率，加强员工的节能意识。公司每年根据实际情况设定节能目标，定期评价报告能源管理工作，提高能源绩效。

节能目标

2024 年度，公司设定了以 2021 年为基准年，单位产值能耗降低 10% 的管理目标。

通过淘汰高耗能设备、升级照明系统、优化生产流程等措施，截至 2024 年底，能源消耗总量为 **932.129** 吨标准煤，单位产值能耗已降低 **11%**。

2025 年，公司计划进一步降低单位产值能耗，并引入智能能源管理系统，持续提升能源效率。

案例 优化供气系统整合气站，提升能效实现节能降碳

公司积极开展节能技改，提升能源使用效率，在南自路厂区建立集中供气站，并更换为 90kW 和 55kW 的一级能效空压机，将三个厂房的供气站合并，实现统一供气，减少气站数量，优化设备利用率，提高供气效率。C 厂房因原供气设施陈旧，且需远距离输送，调整为 D 厂房供气以优化管理。通过此项改进，公司有效降低了能耗，提升了运营效率，相比改造前每年可节约电费约 15 万元。

案例 节能宣传培训

2024 年，公司组织开展节能宣传培训活动，涵盖能源管理基础知识、节能技术应用（如高效设备使用等）以及国家节能政策解读。培训采用线上线下结合的方式，共计 344 人次参加培训活动，成功提升了员工的节能意识，推动了节能行为的落实。未来，公司将继续加强节能宣传，为实现可持续发展目标贡献力量。



▲ 能源管理培训现场

双碳管理

2024 年，公司制定《ESG 管理手册》，明确了以 ESG 管理体系为基础，由董事会战略与 ESG 委员会领导，ESG 工作小组具体执行的管理架构。在此基础上，公司将设立短期、中期、长期“双碳”目标，逐步深入落实相关实践举措，推动产业链向绿色低碳转型。

战略目标

报告期内，公司正式设立“双碳”路径规划，响应国家“双碳”战略，助力行业绿色发展。

短期目标

- 2025 年，进行公司运营层面范围一、范围二温室气体核查
- 制定减碳目标

中期目标

- 到 2035 年，拥有两个 I 型三星级零碳工厂

长期目标

- 逐年提升清洁能源使用比例，到 2050 年实现碳中和

案例 健全碳管理体系，开展产品碳足迹认证

为了解公司产品全生命周期碳排放情况，进一步开展低碳设计工作，公司积极主动对重要产品开展产品碳足迹认证工作，为气候变化战略奠定基础。2024 年，公司邀请第三方机构对代表性产品进行 CQC 低碳产品认证，并参与起草《产品碳足迹量化方法 输电和配电设备》T/JSQA 186-2024 团体标准，为电力行业的绿色转型作出贡献。



▲ 《产品碳足迹量化方法 输电和配电设备》T/JSQA 186-2024 团体标准



▲ 密集型母线槽产品碳足迹认证证书

● 优化能源结构

为逐步减少对传统化石能源的依赖，达成“双碳”目标，公司持续推进对清洁能源的开发与应用，扩大清洁能源使用比例，优化能源结构。2024年，公司对保有的车辆进行新能源换购，引入纯电新能源车2辆，混动新能源车3辆，并在园区持续扩建光伏电站，降低生产运营中的温室气体排放。

关键绩效

报告期内，公司合计光伏发电量为 **2,950,339** 千瓦时，
 天然气使用量为 **280,052.56** 立方米，清洁能源占消耗能源总量 **37%**。



案例 助力行业绿色发展，搭建绿色能源项目

在促进公司自身绿色低碳转型的同时，公司积极把握外部清洁能源机遇，以子公司威腾电气集团电力工程有限公司（简称：威腾电力工程）为平台，对外开展光伏、风能、储能等综合能源项目的开发、投资、建设和运营，推动可再生能源在居民、工业、商业等领域的应用，降低客户的用能成本，减少温室气体排放。

2024年度，
威腾电力工程共承接 / 开展
3个清洁能源项目，
平均每年可节约标准煤约
1,440吨，
减少二氧化碳排放
3,600吨，
减少二氧化硫排放 **72**吨。

▶ 光伏项目

三废治理与生态保护

对污染物、废弃物的妥善控制、科学处理是降低环境污染和推进生态保护的关键。威腾电气严格遵循国家和地方法律法规，设立污染排放管理目标，确保三废排放、项目建设符合环保标准，减少企业生产运营对当地环境、社会的影响，呵护生态健康。

废气管理

公司严格遵循《大气污染防治法》《大气污染防治综合排放标准》等法规要求，制定《废气排放管理规定》，要求各生产部门定期对废气治理设施进行检查、维护和保养管理，并每季度委托具备相应资质的第三方检测单位对废气进行检测，确保废气排放达标。

2024年环境管理目标



源头控制	设施优化	监测培训
<ul style="list-style-type: none"> 通过改进生产工艺、使用低排放原材料和能源，从源头上减少废气的产生。 	<ul style="list-style-type: none"> 引入高效的废气治理设施，提升废气处理效率； 定期维护废气治理设施，确保其处理效果达到法规要求。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善废气排放监测系统，定期对废气排放进行检测和分析； 对相关员工开展知识和技能培训，及时响应政策更新。

▲ 公司废气治理举措

废水管理

公司严格遵守《水污染防治法》等法律法规，按照《污水综合排放标准》《污水处理厂接管标准》的要求，制定《污水排放管理规定》，加强完善对产生的生活污水、生产污水的治理和监测，确保废水治理达标排放。公司在废水排放口安装废水在线检测设备并与政府部门联网，对废水的COD、BOD5、氨氮、PH、SS等排放数据实时监测并共享处理，动态监管废水达标排放情况，同时每月由第三方检测单位对公司的废水进行取样检测，出具合规的检测报告，确保废水100%达标排放。

废弃物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”的原则，制定《废弃物控制程序》《环境运行控制程序》等制度文件，明确规定各类排放物及废弃物的管理要求，加强废弃物分类与回收，促进废弃物资源化利用，提升废弃物综合处置效率。

公司以“危险废物合法收集处置达标率 100%”为废弃物管理总体目标，层层签订管理责任制，并将相关内控要求纳入 EHS 岗位人员的绩效考核。为确保管理目标有效达成，公司积极开展日常巡检，确保各类排放物与废弃物处理设施正常运行。

● 无害废弃物

公司产生一般固废主要包括生活垃圾、铝材边角料、铜排边角料等，其中生活垃圾由有资质的环卫单位进行清运；耗材边角料具备回收价值，外售后交由专业处置单位进行综合再利用。此外，公司积极通过改进生产工艺、优化产品设计等方式，从源头上减少废弃物的产生。



优化生产设计

- 改进生产工艺、使用可再生或易回收材料，从源头上减少废弃物的产生



回收与资源化利用

- 建立废弃物回收系统，对废纸、塑料、金属、玻璃等可回收物进行收集和再利用



循环经济和绿色采购

- 推动产品生命周期延长、可修复、可再制造
- 在采购中优先选择可回收、可再生的产品

▲ 废弃物减量化措施

关键绩效

报告期内，公司无害废弃物产生总量为 **2,218.532** 吨，
合法合规处置率达 **100%**。



● 有害废弃物

公司产生危废主要包括废树脂、废机油、废粉末、污泥等。公司严格按照国家法律法规及江苏省“一企一档”要求，制定《危险废物污染环境防治责任制》《废弃物控制程序》，对各类危险废物进行监测，并委托具备资质的第三方机构进行回收。

首先由生产部门对生产中产生的危险废物进行收集、分类并妥善转移至 EHS 部门。

EHS 部门对危险废物进行规范的贮存和处置，并及时在省危险废物全生命周期监控系统进行申报。

公司每年初与具有相应资质的危废回收单位、运输单位签订协议，由专业处置单位对危险废物进行回收处置。

▲ 公司危险废弃物处置流程

关键绩效

报告期内，公司有害废弃物总产生量为 **32.191** 吨，
合法合规处置率达 **100%**。



噪声管理

公司严格遵守《噪声污染防治法》，制定《噪声排放管理规定》，对可能造成重大环境影响和风险的设备采取措施进行严格管理，并通过隔离安装、加装防振垫等举措减少工业噪声对周边环境的影响。同时，公司定期委托有资质的第三方机构对设备噪声进行监测，控制噪声污染，保障公众健康。



▲ 噪声监测设备

关键绩效

报告期内，公司噪声排放达标率达 **100%**。



化学品安全

为规范对化学品的管理，公司制定《危险化学品安全管理规定》《危险化学品仓库管理制度》等规章制度，明确落实对化学品全生命周期的管理要求。公司持续开展内外部审计检查和化学品安全培训宣贯，最大程度降低规避化学品操作安全风险与化学品泄漏环境风险。



▲ 化学品管理举措

生态保护与生物多样性

在减少生产运营对当地环境影响的同时，公司高度重视对当地生态环境和生物多样性保护。公司严格遵循相关法律法规，在项目选址前评估项目对当地生物多样性和自然资源的环境影响，开展环境影响评价，并依据项目环境影响评价报告制定科学的环境影响控制措施。

报告期内，公司已建或新建项目基地选址均不涉及自然保护区、水资源保护区、濒危物种栖息地等环境脆弱敏感区域，对当地生物多样性没有直接影响。

绿色运营与资源循环

威腾电气坚持“致力节能减排、保护生态平衡，创建绿色环保企业”的环保理念，积极响应循环经济的号召，加强对水资源、包装材料资源的节约管理和循环利用，推动各所属制造中心和子公司绿色转型，促进企业绿色运营与发展。

绿色办公

绿色办公是节能减排行动的重要组成部分。公司通过多样化的实践举措将环保理念融入日常运营和管理之中，鼓励员工形成绿色低碳的生活方式，传播节能环保的绿色文化。



▲ 公司绿色办公举措

清洁生产

公司遵循《清洁生产促进法》，积极响应国家、地方对于企业清洁生产的要求，对生产原料使用、资源消耗、资源综合利用以及污染物产生与处置等进行分析论证，优先采用资源利用率高以及污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备，开发研制清洁生产技术，提升清洁生产的技术管理能力和水平。

公司已于2023年被评为江苏省省级绿色工厂。报告期内，公司未发生违反清洁生产相关规定的情形。



水资源管理

公司用水以市政自来水管网为主，用于生产用水、办公用水、生活用水和消防用水。其中生产用水主要用于金属材料及构件的表面处理和清洗，办公用水主要用于办公日常用水，生活用水主要包括食堂、厂区绿化用水等。公司在《环保管理规定》中对水资源的日常使用、设备清洗要求进行了详细的规定，提升水资源利用效率，避免水资源浪费。

关键绩效

报告期内，公司总用水量为

30,299 立方米，

均为市政供水。

包材与原材料管理

在原材料的使用方面，公司已发布多种原材料领用使用管控制度，持续对生产工艺和设计进行优化完善，从根本上节约原材料。公司严格按照原材料管理办法，控制原材料使用量，减少原材料浪费，并制定了完善的节约原材料宣传和培训计划，提高员工的节材意识，充分调动员工节材积极性。

此外，公司在设计新产品时遵循生态设计原则，从产品全生命周期的角度出发，对不合格品进行资源化利用，尽可能选用可回收、可再生材料，尽可能简化产品包装，加强对原材料和包装材料的环保管理。



原材料的选用环节

优化原材料配比，尽量减少所使用材料的种类，尤其是有毒有害物质的使用，提高回收材料或可再生材料等绿色、可循环物料所占比例



生产环节

在不影响产品性能的基础上，应力求简化流程、简化工艺、考虑能源和资源的梯级利用、循环利用，以减少生产过程能源和资源的消耗



产品包装和运输

应充分考虑产品包装、运输过程的可操作性，尽可能简化包装，减少运输环节能源和资源的消耗



不合格品处理环节

考虑循环设计，尽可能实现不合格产品的资源化利用



产品使用环节

力求优化产品性能，产品使用应有利于相关方实现绿色改进

▲ 公司生态设计原则

关键绩效

报告期内，公司所使用的各类包装材料为可再生物料，占比100%，使用情况如下表所示：

类别	2023年	2024年	变化比率
木材	101,230 立方米	86,007.56 立方米	-15.04%
纸套	152,942 只	168,000 只	+9.85%
纸箱	36,189 立方米	36,300 立方米	+0.31%
塑料膜	38,678 千克	12,379.4 千克	-68.00%

社会篇:

我们的理念

威腾电气将社会责任视为企业发展的重要组成部分,并持续付诸实践。公司设定以“客户至上,创新致远,为善担当”为主题的核心价值观,在促进地方经济发展的同时,积极推动创新驱动和行业进步,积极投身社会公益和乡村振兴,致力于与员工、供应商等利益相关方携手成长,树立良好的品牌声誉。

我们的行动

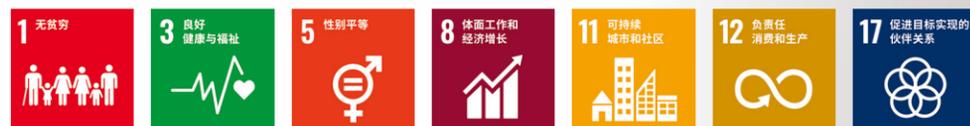
匠心服务,勇载时代担当

- ◆ 产品质量与客户服务
- ◆ 创新驱动与知识产权
- ◆ 数智发展与信息安全
- ◆ 社会贡献与乡村振兴

同心同荣,携手同行未来

- ◆ 支持员工成长发展
- ◆ 打造可持续供应链
- ◆ 促进行业交流合作

SDGs 对标



匠心服务，勇载时代担当

威腾电气始终秉持“质量第一、客户至上”的原则，以全球化视野和创新精神，不断提升产品的品质和性能，为全球用户提供更加安全、可靠、高效的产品。

产品质量与客户服务

威腾电气坚持“让世界信赖中国电气”的企业使命，以“追求零缺陷，完美无止境”为质量理念，致力于提升质量管理水平，精益求精，为客户提供值得信赖的优质产品与服务，加强公司的核心竞争力。

以客户为中心，以匠心品质（品质提升）和卓越服务（服务提升）为基本点



产品质量管理

公司将品质视作赢得市场信任的关键要素，通过推行首席质量官制度，全面统筹质量管理、质量检验以及质量安全等工作，针对原料进厂、生产流程、出厂检验等关键节点严格把关，积极推进质量相关体系认证，开展质量宣贯活动，提升全员质量意识，降低异常质量成本，强化质量管理。报告期内，公司持续推进质量管理工作，推广实施六西格玛改善项目，全面建成质量管理体系 QMS，塑造公司质量竞争优势。

为规范各级员工在设计、采购、生产及售后等环节的质量操作，公司制定《质量损失管理规定》《质量改善管理制度》《自检互检管理规定》《不合格品处置流程》等共计 748 份质量管理规章制度，覆盖公司运营过程中的所有部门，确保质量管理的系统性与规范性。



▲ 对产品全生命周期质量进行管理

关键绩效

报告期内，公司年度质量目标基本达成，产品监测合格率达 **99.94%**。



截至报告期末，公司母线系列产品通过了 CQC、CE、KEMA、ASTA、UL 等多项国内、国际认证，产品销往亚洲、大洋洲、南美洲、非洲、欧洲的 40 多个国家和地区。中低压成套设备凭借其高品质和可靠性，部分产品获得了 CQC、ASTA、CE 等多项海外认证，成功打入国际市场，远销至多个国家和地区。

同时，公司拥有经 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）、德国 TÜV（莱茵授权实验室）认可的检测中心，配备行业领先的检测设备和专业技术人员，为产品的安全性评估和质量提升提供技术支持。



▲ 公司 ISO 9001 质量管理体系认证

提升产品质量举措

公司通过全面的质量管理措施提升产品质量，包括来料检验、过程检验、出货检验等多环节的严格把控，确保每道工序的质量符合标准。公司持续开展质量提升活动，积极推动全员参与质量改进，通过系统化手段降低缺陷率。此外，公司还引入精益生产、5S 管理，优化现场管理和作业流程效率，并应用 PDCA 循环、FMEA（失效模式与影响分析）等工具，提前识别并预防潜在质量问题。

案例 聚焦先进质量管理工具运用，开展六西格玛系列培训

为助力质量管理升级，公司针对 58 名质量管理关键岗位人员，在 2024 年 8-12 月开展了“六西格玛理论与实践应用”系列培训。培训围绕六西格玛基本概念、DMAIC 方法论、SIPOC 等工具展开，融入实际案例分析与小组讨论，帮助员工掌握相关理论工具，提升解决实际质量问题的能力。



▲ 六西格玛现场培训

案例 加强全员质量意识，组织开展线上培训

2024 年 10 月，公司通过线上培训平台面向全体员工组织开展“全员质量意识培训”活动，约 700 人参与培训。通过深入浅出的讲解，帮助参训人员了解质量管理的基本概念和重要性，确保每位员工都能认识到自己的工作对产品质量的影响，营造全员参与的质量文化氛围，强化质量管理在公司文化中的核心地位，共同为提高质量水平做出贡献。



▲ 质量现场培训

● 不合格品管控

公司制定了《不合格品控制程序》《纠正预防措施控制程序》《产品退货规定》等制度规范，对原辅材料、外协件、半成品、成品及交付后发现的不合格品的处置进行识别和控制，针对不同分级的不合格品进行分工、报废、退货等相对应处置方式，防范不合格品的非预期使用或交付。

此外，公司严格针对已出现或潜在的不合格品进行调查分析，如不合格品已交付则由售后服务、品管、生产等部门协同评审后处置，并及时制定、采取纠正预防措施，形成闭环管理，防范相关情况再次出现，提升产品质量，维护客户权益。

关键绩效

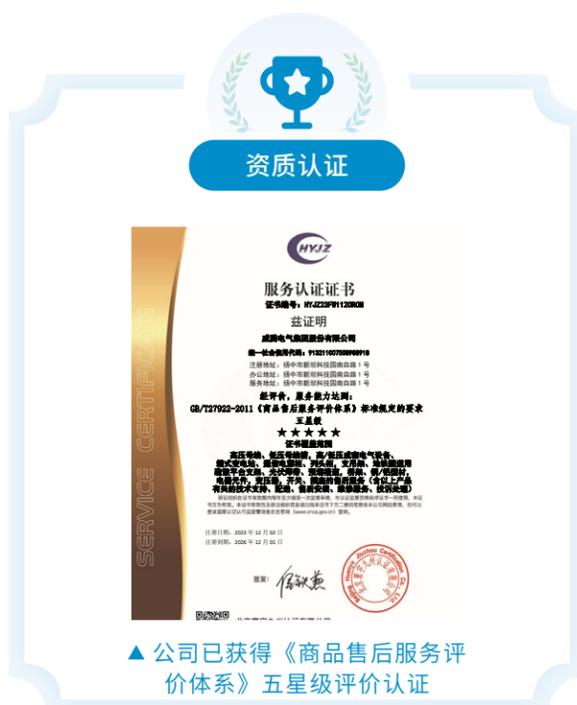
报告期内，公司产品召回（公司自身原因导致现场故障的产品数量）比例为 0.0053%，损失金额：11,210 元。均已严格按照相关规定妥善处置。



客户服务管理

卓越的客户服务水平是企业赢得市场认可、塑造品牌美誉度的关键基石。公司打造智能化客服平台，并创新性构建《卓越服务体系》标准，通过 7×24 小时全天候实时响应机制，确保客户需求即时触达。该体系系统化规范跨部门服务流程，实现服务响应标准化、协同高效化、管理精细化，显著提升服务时效性与精准度，最终为客户带来“全周期、高品质”的服务体验，持续提升客户满意度和品牌忠诚度。

公司始终秉持“客户至上”的核心价值观，通过构建全流程服务体系，持续优化项目及产品的售前咨询、售中实施和售后保障等各个环节，致力于为客户提供专业化、个性化、精细化的高品质服务体验。



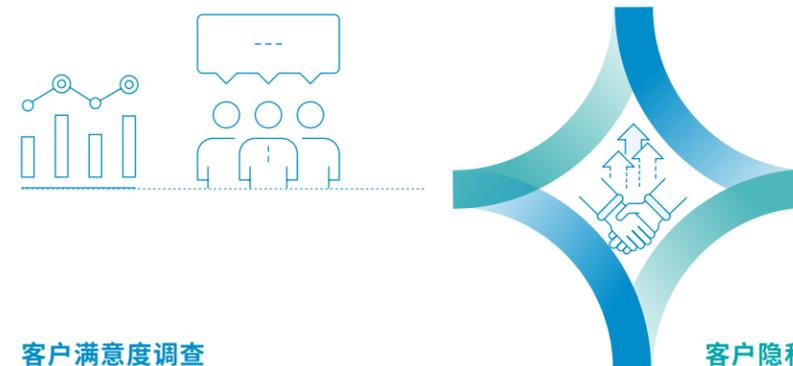
规范服务流程

公司在《服务控制程序》中明确了销售、服务等部门的工作职责，以及涵盖了售前服务、售中服务、售后服务等环节在内的程序要求，确保提供的服务满足客户需求和期望。

服务响应机制

公司在《售后服务响应速度与应急预案管理规定》中，明确了对于非常紧急 / 紧急 / 一般售后事件的响应时间及流程，快速、有效处理客户问题，将客户损失降到最低。

公司已搭建 7X24 小时客服平台，提升客户服务流程效率，不断提高客户服务响应速度。



客户满意度调查

公司制定《顾客满意度测量程序》，每年开展面向直接用户的客户满意度调查，调查维度包括服务质量、产品质量、销售人员专业性等多个方面。同时针对满意度调查结果进行监督改进，满足当前和未来客户的需求和期望。

客户隐私保护

公司严格遵守与客户的保密协议，在《员工手册》明确员工树立保密意识的重要性，要求负责业务的员工参与信息保密要求培训，同时分别与客户、公司签署保密协议。

▲ 提升客户服务体验举措

关键绩效

报告期内，公司各产品线面向直接用户开展满意度调查，全年客户满意度达 **98.3%**；
公司收到客诉 **20** 起，响应及时率 **100%**，客诉解决率达 **100%**。



案例 卓越服务促共赢，铸就品质工程典范

优秀的客户服务水平是赢得客户认可、铸就品牌声誉的重要前提，公司以“始于顾客需求，终于顾客满意”为服务宗旨，提升项目及产品的售前、售中、售后服务水平。2024年，公司项目团队收到来自某新能源公司的表扬信，对项目组服务人员的技术业务水平、工作责任心及协调能力表示高度认可，并对公司服务管理水平提出赞扬。



▲ 客户表扬信

案例 开展负责任营销培训，提升营销合规水平

为确保营销相关人员遵守国家法律法规、企业内部规章制度以及行业公认的职业道德规范和行为准则要求，公司针对全体营销人员定期开展营销合规培训，对应知的营销基础知识、基本行为规范和基本要求进行宣讲讲解。此外，所有营销人员在上岗前均需经过营销合规培训，以确保公司市场宣传和营销相关活动合法合规。



▲ 营销合规性管理培训资料

负责任营销

公司在市场宣传及营销过程中，严格遵守相关法律法规，规范对营销活动的合规管理，加强对营销人员的内部控制和自我约束。公司制定《营销合规手册》，明确了公司营销条线人员在开展业务及相关营销活动时的行为准则，包括但不限于竞争规则（反垄断与不正当竞争）、金融规则（反洗钱）、贸易规则、反舞弊与反腐败、隐私保护等多个方面，从而营造正面的营商环境、增强公司品牌价值、赢得客户信赖。

营销管理中心

参与合规风险评估，对相关营销合规问题提出意见和建议；组织推进公司营销合规风险防范体系建设；建立公司营销合规风险管控体系，实施合规风险管理流程；定期组织营销合规内审，对营销活动过程中违反合规要求的行为提出纠正意见，监督相关部门进行整改并跟踪落实。

审计监察部

负责公司的重大合规审计工作，对有关不合规举报中涉及违法、违纪问题的调查和处理。

法务部门

负责关注和梳理国家相关法律法规、行业监管要求的最新政策，及时传达给相关部门。

各事业部及子公司

负责部门的营销合规管理和合规风险防范工作，包括但不限于：明确合规管理职能、落实公司营销合规管理要求、上报合规风险事项、进行合规自查、定期开展合规宣传和培训等。

▲ 营销合规管理职责

关键绩效

报告期内，公司发生因业务违规或违反营销相关规定的事件 **0** 起。



提升产品可及

公司深知，优质的产品不仅要具备卓越的性能，更要让广大客户能够轻松获取与使用。为此，公司不断优化产品供应链体系，与众多可靠的供应商建立了深度合作，确保原材料的稳定供应和产品的高效生产；积极拓展销售渠道，推动全球化布局；致力于让更多国家和地区的客户得以便捷地使用公司的产品。

此外，公司持续提升产品的适用性与易用性，通过编制使用说明手册、提供线上/线下安装指导等方式，使产品更契合不同客户的实际需求，降低使用门槛。从产品设计到售后服务，公司始终坚持以客户为中心，致力于为客户提供全方位的支持与保障。

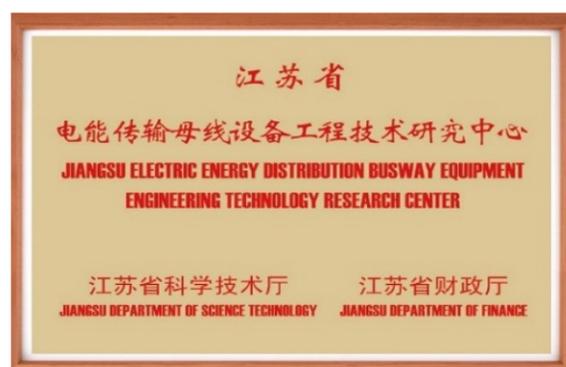
创新驱动与知识产权

公司始终坚持自主研发与创新，依托扬中、南京、广州三大研发中心，围绕“配电设备、储能系统、光伏新材”三大业务，聚焦加快培育和发展新质生产力，始终坚持技术创新和产品研发，并通过积极的知识产权管理，确保创新成果得到法律保障，以提升公司的核心竞争力。

公司已建成包括江苏省电能传输母线设备工程技术研究中心、省级共享实验室、江苏省博士后创新实践基地、江苏省认定企业技术中心在内的科研平台，建立了完备的研发体系。



关键荣誉



▲ 江苏省电能传输母线设备工程技术研究中心



▲ 江苏省认定企业技术中心



▲ 江苏省博士后创新实践基地



▲ 江苏省 JITRI-威腾联合创新中心

三大板块研发目标及重要成果



配电设备板块

研发目标：

始终保持母线业务为核心基本盘，依托“威腾+ABB”双品牌，合力扩大市场份额；以中低压成套设备和变压器业务为双支撑，以智能元器件及电力工程总包业务为双驱动，统筹推进配电设备业务整体高效协同发展，牢固树立“母线领军企业及配电系统解决方案服务商”的专家形象。

重要研发成果：

推出新一代智能化动力母线、采用高散热新型型材结构母线等产品，并自主开发出应用于数据中心直流机柜的智能型直流母线槽，同时将应用于数据中心机柜的智能型交流母线槽的电流从 630A 升级到 1250A，有力拓宽了母线产品的市场应用边界；自主研发 40.5kV Pro GIS 大容量全充气全绝缘金属封闭开关设备及 12kV Pro AIS 紧凑型环保气体全绝缘金属封闭开关设备，除此之外，YBH 高低压预装式变电站等产品也成功下线，产品矩阵进一步拓展至风力发电等新能源市场领域；推出 PDU 柜 K 型隔离变压器、一级能效变压器、大容量储能变压器等产品，旨在为客户提供高效、可靠且定制化的电力解决方案，不断满足不同客户群体在多样化场景下的用电需求。

研发目标：

以“全产品线布局，全产业链打造”为发展方向，形成全系列储能系统产品矩阵。持续探索创新的商业模式，满足客户项目规划与建设、设备交付及运维管理的全方位需求；开展以自有和西屋授权双品牌并进的全球化布局战略，力争为国内外市场持续贡献“用科技赋能零碳新生活”的威腾智慧。

重要研发成果：

公司开发的 WESL232 工商业储能系统、大容量网源测储能系统、EMS 离并网能源管理系统已实现多个项目的成功交付；全新研制的 WESL261 工商业储能系统，使用自主研发的 BMS、EMS，重点突破电芯智能监测、AI 预测性维护等技术，可满足客户不同应用场景的需求。

研发目标：

顺应行业发展周期，保持稳健的经营策略，适时把握机遇；同时根据市场发展趋势，不断进行前瞻式研发和技术储备，拓展产品品类，致力于成为“领先的光伏焊带专业制造商”。

重要研发成果：

新增多项光伏焊带产品相关发明专利，并根据市场发展趋势及客户需求不断进行前瞻式研发和技术储备，开发了超细直径的 0BB 低温焊带、无助焊剂焊带等。



储能系统板块

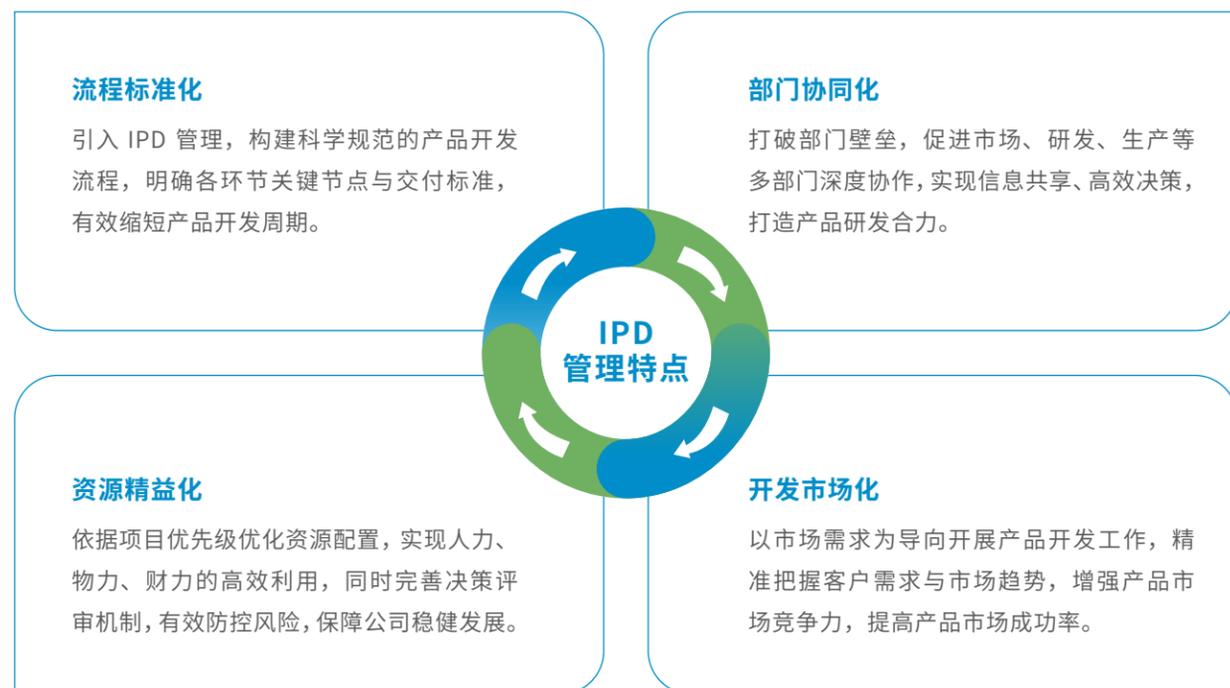


光伏新材板块

创新研发管理

为加强创新研发动能,建设完善创新管理体系,公司制定《研发项目管理规定》《设计和开发控制程序》《研发样机管理规定》等研发管理制度文件,建立涵盖研发立项、项目可行性论证、产品开发、产品验收等步骤的全流程动态监控,并引入 IPD (集成产品开发) 流程,结合 PLM (产品生命周期) 软件,实现对产品研发全过程的数字化、信息化质量管理。

同时,公司已建成一支高素质、经验背景丰富、稳定性强的技术研发团队,并通过技术研发激励举措,设立“杰出发明奖”“优秀创新奖”“技术鉴定成果奖”“科技腾飞奖”等奖项激发员工的创新潜能,营造活力创新的文化氛围,推动创新生态的良性循环。



关键绩效

报告期内,公司研发投入为 **10,378.76** 万元,同比增长 **12.83%**;

截至报告期末,公司拥有研发人员 **159** 人,占员工总数 **10.64%**。



科技伦理

报告期内,公司科研项目不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域。在科技研发过程中,公司通过构建监督体系、完善制度,以及开展培训宣贯等方式,全方位保障科研诚信,并对科研成果实施溯源管理,一旦发现不诚信行为,会依情节追究责任。报告期内,公司未发生任何学术不端行为。

清洁技术机遇与产品绿色设计

随着能源体系向清洁、低碳、安全、高效进一步转型,社会对构建以新能源为主体的新型电力系统的需求增加,为公司所在的行业带来了新的发展机遇。公司紧抓清洁技术机遇,把握市场未来将面临的绿色化、智能化、集成化趋势,加强创新研发,推动产品绿色设计,进一步开拓新能源行业的市场,提升公司可持续发展能力。



▲ 积极开展绿色设计,把握清洁技术机遇

知识产权管理

公司高度重视对于知识产权和关键信息的管理和保护，严格遵守知识产权相关法律法规及实施细则规定，制定《知识产权评估程序》《专利管理规定》《知识产权应急方案》等十余项制度文件，针对专利、商标、软件著作权等知识产权委派专业人员负责申报、管理和维护等工作，建立健全知识产权工作流程和管理体系，为公司的创新成果提供全方位的法律保障。

公司坚决反对侵犯他人知识产权的行为，在研发中、产品销售前、宣传推广时都会进行风险排查，并制定知识产权保护或规避方案，同时积极开展知识产权培训和宣传，提升全员的知识产权意识。

报告期内，公司在保护自主知识产权的同时，尊重各方知识产权权益，未发生涉及知识产权的有关诉讼，或其他违法、侵权事件。

关键绩效

截至报告期末，公司持有有效专利授权数量共计 **423** 件，其中发明专利授权 **93** 项（包括 **5** 项国际发明专利）、实用新型专利授权 **310** 项、外观专利 **20** 项；
 公司年度新增发明专利申请 **56** 件，新增发明专利授权 **31** 件；
 公司持有著作权数量共计 **49** 件，其中年度新增著作权 **13** 件；
 报告期内，公司知识产权管理投入 **123.99** 万元，开展线下知识产权培训 **5** 场，参培 **46** 人次，线上及线下培训总时长达 **4,554** 小时。



案例 强化知产管理意识，开展员工培训

为提升企业知产管理水平，公司积极开展知识产权相关培训宣贯。2024年6月，公司邀请外部权威专家讲师，针对知识产权相关人员开展“2024年第一期助力产业强链企业知识产权工作者（高端装备制造产业链）”培训活动。培训期间，学员分小组就知识产权工作在企业内部的价值等话题作主题研讨，深度解析企业知识产权管理策略，加强了相关人员的知识产权管理和保护意识。



▲ 助力产业强链企业知识产权培训



▲ 2024年6月专利挖掘技术交底撰写培训



▲ 2024年10月参与镇江市知识产权师培训

数智发展与信息安全

威腾电气持续推进数字化转型和智能化改造,紧跟“数字中国”战略部署建设“数字威腾”。公司以精益生产、数字赋能推动制造变革,实现智能制造与智慧工厂的有效融合。为保障信息安全,公司逐步构建包括防御、预警、检测、响应在内的信息安全运营体系,根据“一个中心三重防护”的设计理念,形成大纵深、立体化、可追溯的网络安全纵深防御体系,同时提升响应速度,实现安全监管零距离,提升行业风险处置能力。



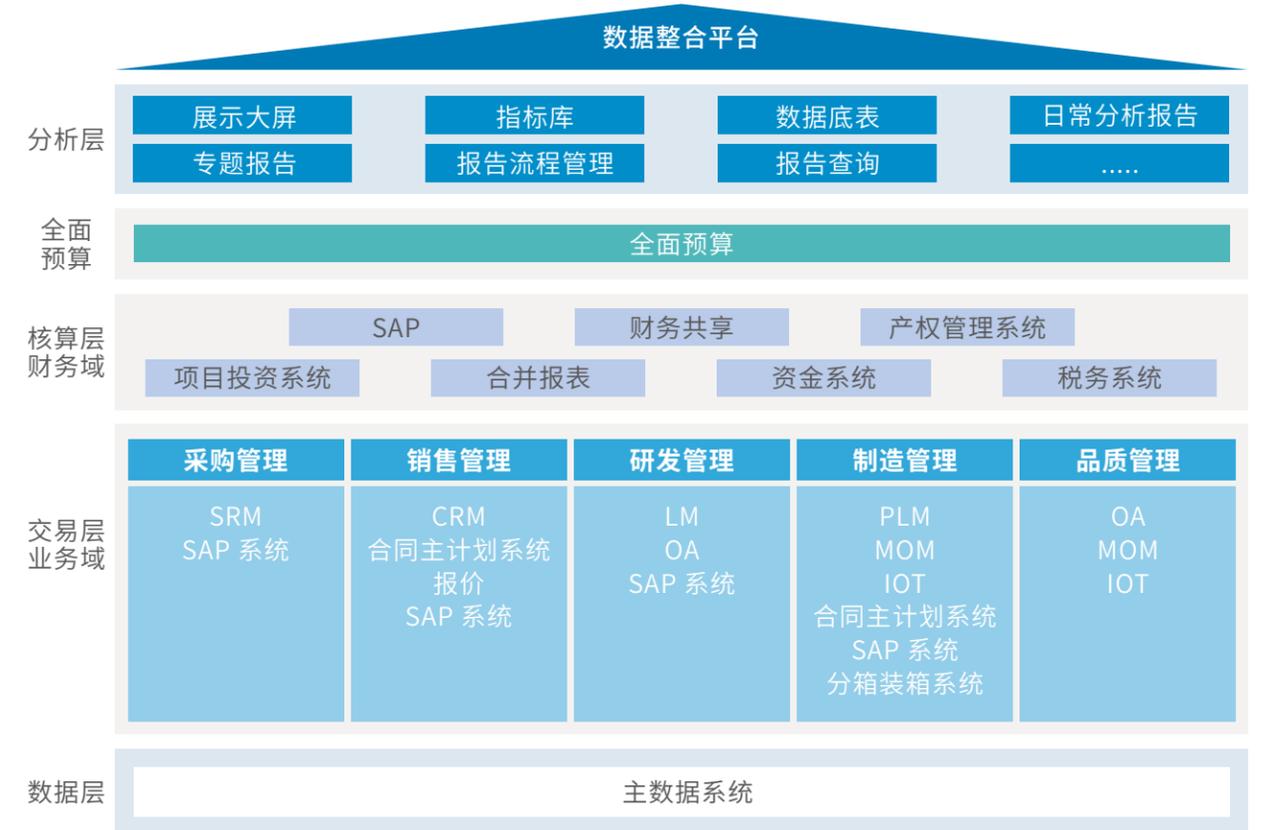
▲ 公司已获得两化融合管理体系认证证书



▲ 公司荣膺江苏省五星上云企业称号

数字化建设

公司不断深化信息系统转型升级,全面推进数智化战略,持续推行管理流程化、流程标准化、标准信息化,提升公司综合运营效率。报告期内,公司 ERP (SAP)、PLM、CRM、SRM、EHR 等信息系统已成功上线并逐步推广应用,加速完善业财一体数字化管理平台,打通各环节实现产品设计制造一体化运作,助力销售行为的闭环管理和供应链的机制优化,加强人力资源系统管理,推动公司信息化建设迈入数字化新阶段。



▲ 公司信息化业务平台架构

为推动数字化转型落地,进一步优化和提升产能,公司组建数字化转型管理小组,负责统筹整体数字化转型工作决策、组织协调和资源支持,并建立《信息交流控制程序》《数据开发利用控制程序》《两化融合技术实现控制程序》等制度文件,确定治理范围和要求,明确数据、技术、流程、组织等四要素协同管理和动态优化方法,践行“智电未来”的品牌理念。



案例 建设智慧园区，推进数智转型

为降低公司企业管理成本、提升园区整体的管理效率，公司围绕“安全生产、管理增效、绿色低碳、节能环保、面向 5G、智慧互联”六大目标着力建设打造智慧工业园区。通过全面的、集成的、先进的和稳定的数字能源一体化系统，实现微网调度、能源管理、智能配电、厂务自控、智慧运维等功能，持续推进零碳目标。



▲ 智慧园区建设规划

案例 数字化转型展成效，荣膺江苏省五星上云企业称号

2024 年，公司成功获评“江苏省 2024 年度五星上云企业”，展现了近年来数字化转型的卓越成就。这一成就不仅标志着公司在推进信息技术云服务与制造业深度融合方面取得了显著成效，成为母线制造行业内数字化转型的典范，也是对公司近年来持续加大信息化投入，推动公有云和私有云应用升级的认可。通过数字化转型，公司已实现了设计数据、生产数据、物流数据、销售数据、服务数据、管理数据云共享和协同。公司将以此为契机，继续深化互联网云应用，助力企业实现高质量发展。

信息安全管理

为保障信息安全和客户隐私保护，公司遵照两化融合管理体系要求，制定《信息安全管理规定》《信息安全风险应急预案》《信息安全风险识别管控表》等内部管理制度，明确信息安全管理部及工作职责，针对数据资产、实物资产、软件资产、人员权限、服务资产出现各种威胁和灾难制定相应的应对措施和预案，并定期检查措施的有效性，对发现的问题及时进行整改，以确保信息安全管理过程得到持续改善。

此外，公司利用一体化安全管理平台，通过防火墙、EDR 安全系统、上网行为管理、容灾备份等软硬件技术对公司数据、IT 设备、网络等安全进行全方位的监控管理，保障信息安全。



▲ “一个中心三重防护”信息安全运营体系



关键绩效

报告期内，公司组织开展信息安全相关培训 **7** 次，培训总时长 **10** 小时；
公司未发生数据泄漏或重大信息安全事故事件，未发生客户隐私泄露事件。

社会贡献与乡村振兴

自成立以来，威腾电气始终以“实业报国”为己任，营造助人为乐，奉献爱心，关注社会弱势群体的良好氛围，大力倡导社会公益及乡村振兴活动。公司早在2004年成立“博爱基金”，于2015年率先注册成立“扬中市博爱义工服务社”，勇挑反哺企业的社会责任，赢得了当地政府和群众的高度认可。

社会公益

公司多年来积极投身公益事业，参与地区公共服务、开展公益活动、鼓励慈善志愿，为地区医疗健康、教育、环境、文化、体育事业提供支持和贡献，坚持发展成果与社会共享，共筑美好生活。未来，公司将继续秉持博爱理念，传承公益文化，践行大爱无疆，为构建更加美好的社会贡献力量。

关键绩效

报告期内，公司社会公益总投入 **151.05** 万元，惠及人群一万余人；
员工人均公益志愿活动时长约 **3** 小时。



案例 践行大爱无疆，组建博爱义工服务社

为鼓励员工积极参与公益事业之中，公司在 2015 年注册成立扬中市博爱义工服务社，现有义工 206 人，主要参与“威爱夕阳红”捐赠节日礼物、一双球鞋的暴走、无偿献血等活动。报告期内，相关公益活动持续开展，为当地社区传递公司的爱心与关怀。

一双球鞋的暴走

连续 11 年赞助暴走志愿者的服装、保险、矿泉水等活动物料用品，2024 年赞助 7 地（镇江、扬中、丹阳、高港、常熟、大丰、无锡）费用约 24 万元，现已承诺永久赞助。



威爱夕阳红

在五大节日（春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节）为扬中 102 名失独寡老人送上节日礼物及红包，请老人们聚餐聊天。2024 年投入金额五万余元。



腾飞助学梦

每年 8 月份开展金秋助学活动，结对帮助社会上贫困学子圆上大学梦。2024 年新帮扶学生 11 人，投入金额两万余元。



案例 政医企携手健康惠民，“威腾健康惠·护肺万人行”早期肺部筛查项目

为响应“健康扬中”建设，为当地群众的健康保驾护航，公司于 2024 年正式启动“威腾健康惠·护肺万人行”早期肺部筛查项目，通过向扬中市人民医院捐赠公益项目金，面向扬中市 40-74 岁无职工医保，且没有肺癌病史的常住人口免费开展肺癌早筛。2024 年度该项目共筛查 10,145 例，发现疑似肺癌 123 例（检出率 1.21%），结节 8,692 例（检出率 85.68%），其中磨玻璃结节 1,222 例（占比 14.06%）。公司拟计划花 5 年左右时间做好全面筛查，通过政医企合作，助力肺癌早诊早治，提高患者生存率，降低当地恶性肿瘤发病率与死亡率，彰显公司博爱精神。



▲ 项目启动仪式

案例 设立“长者爱心食堂”，开展慈善助餐

2024 年度，公司冠名投入基金 50 万元，设立“长者爱心食堂”慈善助餐项目，为全市失独家庭、特困家庭、空巢家庭以及低保家庭的老年人提供“每天一餐、每周五餐”价值 12 元的爱心助餐服务。自成立以来，“长者爱心食堂”慈善助餐项目为全市 920 位困境老年人提供送餐服务，全年送餐总人次超过 7 万人次。



▲ “长者爱心食堂”揭牌仪式

乡村振兴

实施乡村振兴国家战略，是全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。公司积极响应乡村振兴战略，发挥公司在扬中地区的影响力，广泛开展各类帮扶行动。为加强乡村振兴管理，公司制定《乡村振兴管理制度》，设立乡村振兴工作小组，完善乡村振兴理念，为乡村经济的发展和进步贡献力量。

乡村振兴理念

- 积极响应国家乡村振兴战略，履行企业社会责任
- 以人为本，关注乡村民生，助力乡村经济发展
- 发挥企业自身优势，创新帮扶举措，提高帮扶效果
- 倡导绿色发展，促进乡村生态环境保护

乡村振兴管理体系

- 设立工作小组，统筹协调内部资源和力量
- 建立定点帮扶机制，明确帮扶对象、帮扶目标和帮扶措施
- 定期评估和总结对乡村振兴工作，适时调整帮扶策略
- 加强与地方政府、服务部门的沟通协作，形成合力，推动乡村振兴

▲ 公司乡村振兴管理理念与机制

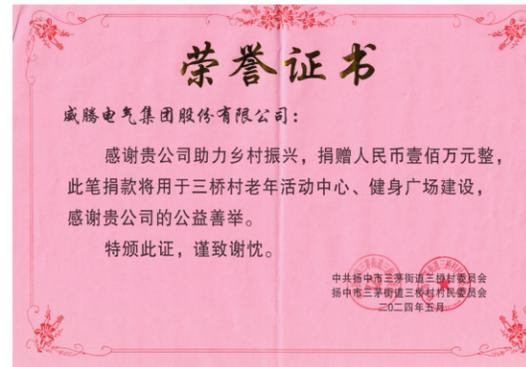


关键绩效

报告期内，公司乡村振兴总投入达 **104.4** 万元，惠及群体 **3,125** 人。



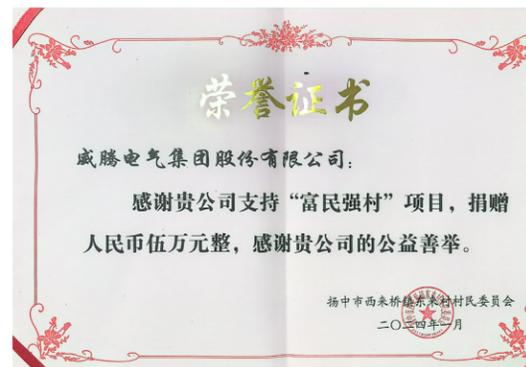
关键荣誉



▲ 三桥村捐赠荣誉证书



▲ 新坝公信社区“奖学纾困”荣誉证书



▲ 西来桥东来村“富民强村”项目捐赠证



▲ “梦想小屋”捐赠证书

同心同荣，携手共赢未来

威腾电气秉承“以人为本”的理念，致力于为员工创造多元化发展平台，共建和谐文化；坚持构建稳定、透明、开放的可持续供应链，与合作伙伴共促绿色转型；积极融入行业交流合作，携手海内外伙伴共探创新路径，汇聚多方力量，共赢可持续未来。

支持员工成长发展

威腾电气始终将员工视为公司可持续发展的核心竞争力之一，通过完善的招聘与薪酬体系、公平公正的劳动保障制度和多元化的职业发展平台，营造积极向上的工作氛围，增强员工幸福感，助力员工全面成长，共建和谐企业文化。

员工招聘与薪酬

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规重视并尊重全体员工基本权益，对相关侵权事件“零容忍”。公司制定了包括《员工手册》等在内的管理制度、程序文件、操作流程，对员工职业安全与发展、工作条件、劳动关系等事项进行详尽且明确的说明，并围绕禁用童工、合理工时与加班补偿、反骚扰虐待等维度，制定覆盖公司所有运营地的劳动保障专项制度。

禁用童工

制定《未成年工特殊保护制度》《童工控制程序》，以“零童工误用”为目标开展工作，严禁聘用法律定义上的童工。通过严格审核身份证明、日常走访抽查、开展社会责任宣贯等措施，避免发生童工雇用事件。

反对强迫劳动

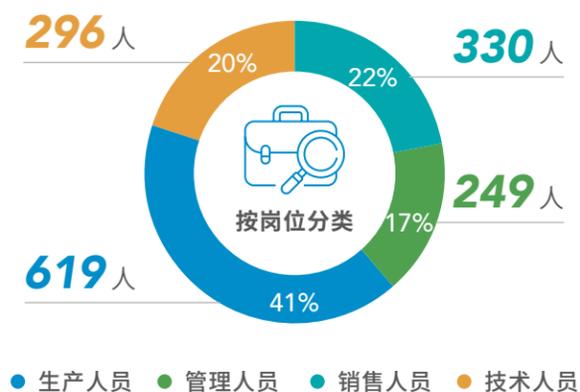
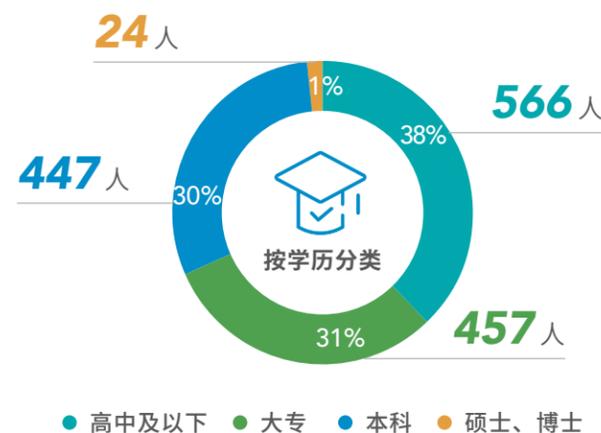
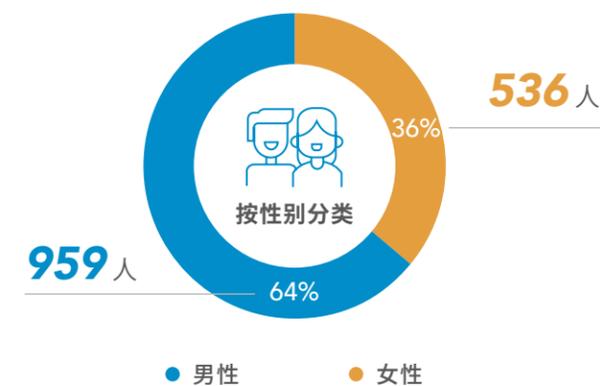
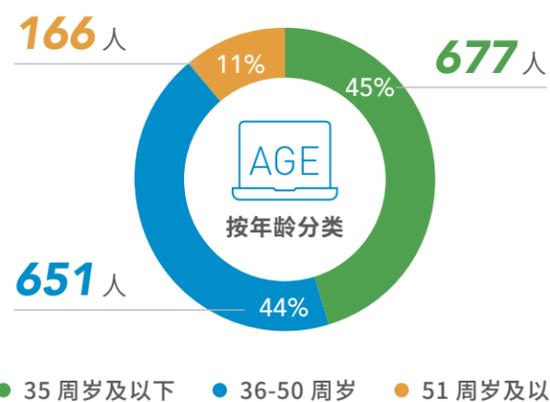
制定《强迫劳动控制程序》《工作时间控制程序》，明确规定所有被聘用员工必须以自愿为原则开展工作，并定期开展自查。
制定《考勤与假期管理规定》，采取标准工时和综合工时制，并在线监测排班和考勤数据，确保工时合理。

反歧视

制定《歧视控制程序》，确保员工就业过程中不因性别、种族、年龄、婚姻状况、生理、姓氏、区域、宗教信仰等差异而受到歧视，保障员工平等就业权。

▲ 劳动保障专项制度

2024 年员工构成



关键绩效

截至报告期末，公司共有员工 **1,494** 人，其中少数民族员工 **14** 名、残障员工 **2** 名；
报告期内，公司新聘员工 **288** 人，其中校园招聘 **39** 人，退休返聘 **47** 人；
公司社会保险覆盖率为 **100%**，劳动合同签订比例为 **100%**。

薪酬管理

为适应战略发展需求，公司构建了公平、公正、富有竞争力的薪酬管理体系，并制定《薪酬管理制度》《任职资格管理办法》等相关制度，确保薪酬合理且具有激励作用。公司严格遵守当地法律法规，薪酬标准不因性别、宗教、政治、婚姻状况等因素而有所差异，为员工提供公平且有吸引力的薪资待遇。针对高管薪酬，公司根据职位影响力实施差异化管理，并为不同职级设置合理的薪酬比例结构。

此外，公司定期开展薪酬调整与优化，通过薪酬诊断和市场对标，分析不同层级、岗位的薪酬竞争力，并依据制度实施年度和专项调薪计划。为保障员工权益，公司建立了完善的绩效反馈与申诉机制，员工可通过线上平台发起申诉反映绩效相关问题，公司确保所有申诉事项得到及时处理。报告期内，绩效反馈处理率达到 100%。

案例 股权激励

为激励和保留关键人才，公司提供合理且有吸引力的回报措施，包括年度奖金、中长期激励及专项激励等。公司还定期召开激励机制研讨会，深入探讨激励方案和贡献量化标准，不断优化与市场接轨的激励体系，激发员工潜能，提升组织活力。

1. 2022 年限制性股票激励计划

2024 年 11 月，经董事会审议通过，2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期条件已成就，公司按照激励计划的相关规定为符合条件的 137 名激励对象办理归属相关事宜；2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第一个归属期条件已成就，同意公司按照激励计划的相关规定为符合条件的 77 名激励对象办理归属相关事宜。

2. “奋发者一号” 2023 年限制性股票激励计划

2024 年 10 月，经董事会审议通过，“奋发者一号” 2023 年限制性股票激励计划向 30 名激励对象授予预留部分限制性股票；

2024 年 11 月，经董事会审议通过，“奋发者一号” 2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期条件已成就，公司按照激励计划的相关规定为符合条件的 44 名激励对象办理归属相关事宜。

职业健康与安全

公司始终坚持“恪守安全第一、预防为主，营造健康和谐的工作氛围”的职业健康安全方针，利用计划、执行、检查、处理（PDCA）模型建立动态循环的职业健康安全管理流程，助力实现职业安全健康目标。

安全管理

- 1. 安全行政处罚 0 起
- 2. 重大安全事故 0 起

职业健康管理

- 1. 职业病处罚 0 起
- 2. 岗位职业病危害投诉 0 起



公司严格遵守包括《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《作业场所职业卫生管理规定》《劳动者职业健康监护及其档案管理规定》《安全生产责任制管理规定》《EHS 事故管理规定》等制度，并通过环境健康安全管理委员会统筹全公司的职业健康与安全工作。环境健康安全管理委员会配备专职安全管理人员和职业卫生管理人员，协同负责职业健康安全管理体系的建立和维护，确保对职业健康安全风险进行及时有效把控。截至报告期末，公司共有环境健康安全专职人员 10 人，具备多年 EHS 专业工作经验并取得相关培训资质证书，如安全员、职业健康管理证书，有效提升了公司的职业健康安全管理能力。

案例 镜善镜美胃肠疾病防治讲座，守护员工健康

2024年5月，公司邀请扬中市人民医院“镜善镜美”胃肠疾病MDT团队走进公司，开展健康讲座及义诊活动。医生专家们在现场对公司227名员工科普有关胃肠健康的知识，并提供实用的生活方式建议以促进胃肠健康。公司始终致力于为职工的健康保驾护航，让健康成为企业发展的重要支柱。



▲ 讲座现场

安全规范生产

公司坚守“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，以“落实措施，技术保障，坚决杜绝重特大事故，遏制较大事故，严防群体性事件发生”为总目标，下属各子公司每年制定安全管理指标，开展安全风险识别检查、安全月等，全面落实安全生产工作。

关键绩效

报告期内，公司未发生员工因工亡故事件，员工工伤人数 **3** 人，均为个人不安全行为导致的生产事故，因工伤损失工作日数 **153** 日。

根据《风险评估准则》及《职业健康安全危险源辨识与风险评价控制程序》相关要求，公司组织各部门采用可能性、暴露和后果风险评价方法(LEC方法)，对全公司范围内的危险源进行了深入细致的辨识与评估，识别潜在的安全隐患，全面梳理和分类现有风险，完善公司风险管控清单。根据评估结果，公司各部门严格按照风险分级管控标准要求，认真贯彻执行各项风险管控措施，并根据不同岗位危害因素，配发符合当地职业健康安全防护要求的劳动防护用品(PPE)，包括安全帽、降噪耳塞、专用口罩、安全鞋、耐酸碱手套、护目镜与防割手套等，确保风险管控工作的持续有效。

在安全应急事件管理方面，公司制定了《应急准备和响应控制程序》《应急预案》文件，各部门依据事故应急预案的要求，配备资源实施控制，增强员工的应急意识和应对能力，确保在关键时刻能够正确、有效地采取必要的措施，保护公司的财产和员工的安全。

安全应急保障措施

保障消防器材和消防栓及电气设施安全

行政中心总务部每月委托有资质的消防单位对消防设施进行点检维护
设备管理部门定期组织对主要电器设施、电线干路的检查，并根据检修安排，做好电器、电线的更换、修理



应急预案学习和培训

定期组织相关人员进行消防演习、触电应急演练等活动



关键绩效

报告期内，公司开展职业健康安全培训累计 **10,024** 人次，
人均接受职业健康安全培训 **5.2** 次，人均接受职业健康安全培训时长 **6** 小时。

案例 “人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道” 举办安全月活动

2024年6月，正值全国第23个“安全生产月”，为进一步强化全体员工安全意识，提升应急处置能力，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的核心主题，展开了安全知识竞赛和应急演练活动。从理论到实践，从桌面推演到实景模拟，全方位、多维度地提升全体员工的安全意识，强化员工应急处置能力。



▲ 应急演练



▲ 安全知识竞赛活动

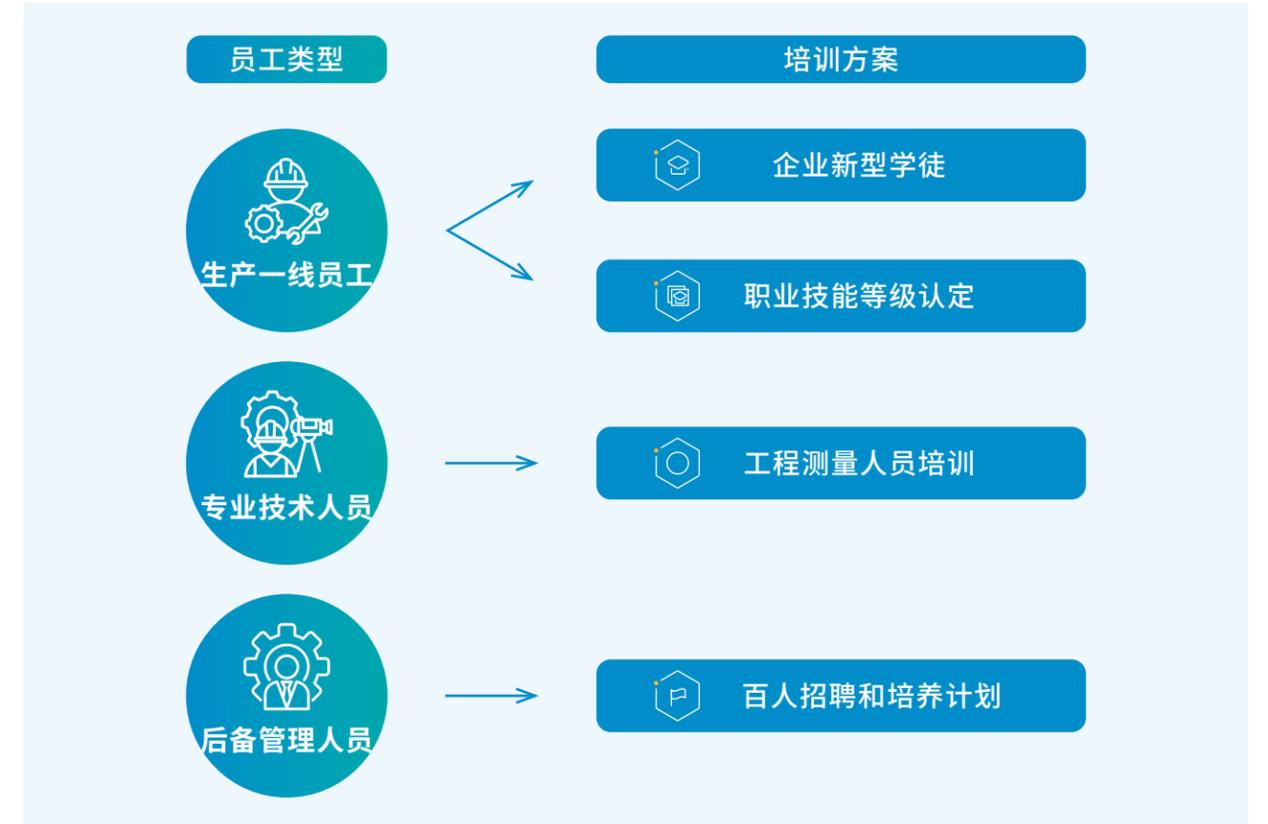
案例 行吊操作技能提升培训，提升员工安全生产意识

2024年7月，公司组织全公司生产制造运营部门行车操作人员（现场参训人员163人）在公司一楼报告厅进行行吊操作技能专项提升培训。本次培训主要使行吊操作人员熟练掌握行吊的操作技巧，能够在不同条件下安全有效地完成任务；并且强化操作人员的安全第一理念，了解并遵守所有相关的安全规则和程序，确保所有操作符合国家和行业的法规要求，减少违规风险。在紧急情况下迅速做出正确判断的能力，降低事故发生的可能性及其影响。



▲ 行吊安全操作专项线下培训

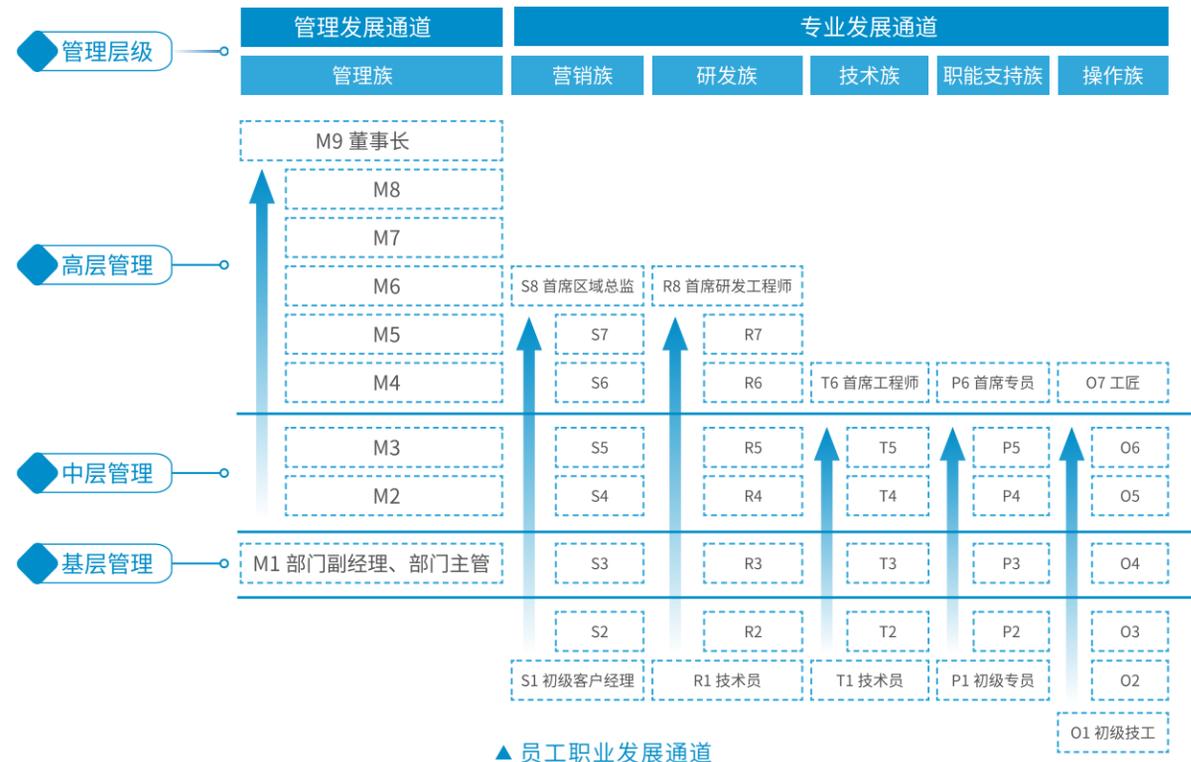
公司高度重视员工个性化发展与能力提升，构建完善培训管理体系，制定《培训管理制度》《内部讲师管理规定》《营销人员培训管理规定》等，确保培训规范、有效开展。围绕不同业务板块，搭建涵盖“一线员工培训”“研发人员应知应会”“客户经理应知应会”等课程的丰富课程体系，满足各层级员工学习需求，助力员工在专业领域持续成长。



报告期内，公司完成员工职族划分与职级体系初始化，制定实施《技术管培生培养方案》《营销人员倍增计划》《百人招聘与培养计划》等专项人才发展项目，持续完善《测量人员培养计划》，并完成第二期测量人员的系统培养与认证，强化技术人才队伍建设。通过人才发展规划优化人员学历结构与管理干部占比，不断提升组织能力。公司依托“劳模创新工作室”开展名师带徒、技能评定、岗位练兵等活动，并通过评选“十佳青年”“安全标兵”“质量标兵”等多元激励措施，激发员工创新潜能与岗位价值创造力。

员工发展与培训

公司在内部树立正确的用人导向，不断挖掘人才、培养人才，激发员工活力。公司将员工职业通道分为管理通道和专业通道，为员工提供多样化职业发展平台和路径选择，激励员工多通道发展。



▲ 员工职业发展通道

关键绩效

报告期内，公司共组织员工培训 **431** 次，投入资金共计 **70.44** 万元，
 员工人均参与培训时长 **41.98** 小时，员工培训覆盖率达 **100%**。



案例 顶岗实习生培训，助力新员工适应职场

2024年1月，为帮助江苏省扬中中等专业学校21级的100多名顶岗实习生更好适应威腾电气的实习生活，公司组织了为期一周的岗前培训，包括就业心态、企业文化、管理知识等内容，帮助实习生们完成从学生到职场人的转变，为公司储备了一批对企业有深入了解的潜在人才，也为实习生未来的职业发展奠定了良好基础。



▲ 培训现场

案例 钳工培训，校企合作培育新型技能人才

2024年3月，为打造知识、技能、创新兼备的优秀钳工队伍，公司主导开展校企合作钳工培训项目。此次培训邀请金山学院老师授课，培训内容涵盖钳工基础理论知识与实操技能。此次培训成效显著，成功培养35名初级钳工企业新型学徒，既为公司储备了专业技能人才，满足生产需求，也为校企合作培养技能型人才积累了宝贵经验，推动行业技术人才队伍建设。



▲ 培训现场

员工权益与福利

威腾电气始终将员工权益与福利置于重要位置，通过完善制度体系、加强沟通交流、丰富福利形式以及优化工作环境等多方面举措，积极营造良好的工作氛围，全方位增强员工的归属感与幸福感。

为切实保障员工权益，公司积极与员工签订集体合同，从法律层面筑牢权益保障防线。定期召开职工代表大会，为员工搭建起参与企业决策的重要平台。同时，常态化开展员工满意度调查，广泛收集员工反馈。通过这些渠道，全方位倾听员工意见与心声，致力于构建和谐稳定的劳动关系。

关键绩效

报告期内，公司集体谈判协议覆盖率为 **100%**；召开职工代表大会 **1** 次，参与员工代表 **110** 名；员工食堂满意度 **83.2** 分，员工反馈意见解决率达 **100%**。

公司面向所有在职正式员工制定《福利管理制度》，规范公司福利措施及设立标准，进一步增强员工归属感和凝聚力。结合尊老爱幼的企业文化，公司推出敬老美食、父母奖励基金、婴幼儿奶粉补贴、“小威”育苗托管班、职工子女升学奖励等福利项目，支持员工构建和谐幸福家庭。



▲ 公司福利项目

公司制定《年度活动计划管理规定》《职工俱乐部管理规定》，积极开展各类员工关怀活动，升级员工工作环境，丰富员工的业余生活，提升员工幸福感。

关键绩效

报告期内，职工活动经费支出共计 **60.59** 万元。

丰富的员工关怀活动

工作环境升级

投资 150 万元新建 1,000 平方米的职工之家，成立乒乓球、健美等职工俱乐部 6 个，丰富职工业余生活。



食堂采用自助餐方式，增设菜品，报告期内，公司对职工食堂进行智能化升级改造，重新进行了内部装修，更换桌椅、增设明档窗口、改善职工就餐环境；2024 年食堂综合满意度评分：83.22 分。



女性员工关怀

2024 年 3 月，公司开展“芳华如你，不被定义”系列活动，为女职工安排体检和癌症筛查，邀请镇江第四人民医院乳腺科和妇科主任举办健康讲座，发放节日慰问礼包和现金红包，组织女职工接受红色教育、参与读书座谈会，充分体现对女职工的关怀。



退休员工关怀

2024 年 1 月，公司举办“岁月映初心，荣退永芳华”退休员工荣退仪式，表达对退休员工的关爱与尊重。



员工救助帮扶

通过精准帮扶与长效机制相结合，帮助因疾病或因意外遭受重大打击、家庭经济负担巨大的员工。针对特殊困难群体，公司建立了博爱基金，通过严格的评定标准和动态帮扶机制，对因病致困、意外灾害等情况实施精准救助，包括发放慰问金、医疗补贴及助学支持。2024 年帮扶困难员工 2 人。

员工子女关怀

2024 年 7 月，公司开办“不负今夏，暑你精彩”“小威”育苗班第三期，自 2022 年起已连续三年成功举办暑期托管班，有效解决员工子女暑期看护难题。



2024 年 8 月，公司举办“前程似锦，威来可期”奖优活动，为升学的员工子女颁发奖品，送上真挚祝福。



节日关怀

2024 年 9 月，公司开展“月圆中秋，情系威腾”中秋送温暖慰问活动，与外地员工一同共庆中秋佳节，给予员工温暖关怀。



文体活动

2024 年 10 月，公司举办“逐梦篮球”“威腾电气”杯 2024 年扬中市第十五届男子篮球联赛，为员工提供体育竞技平台，增强员工体质和团队精神。



2024 年 12 月，公司开展“更好威腾·幸福家”家庭月活动，吸引 20 余组家庭参与，促进员工家庭与企业的互动，营造欢乐氛围。



打造可持续供应链

威腾电气始终坚持以“稳定、透明、开放”的供应链为核心目标，持续完善供应链管理体系、不断优化供应链管理组织架构、优化相关体系及管理文件，推动供应链管理在环境、社会、治理 (ESG) 等方面全面升级。

供应商管理

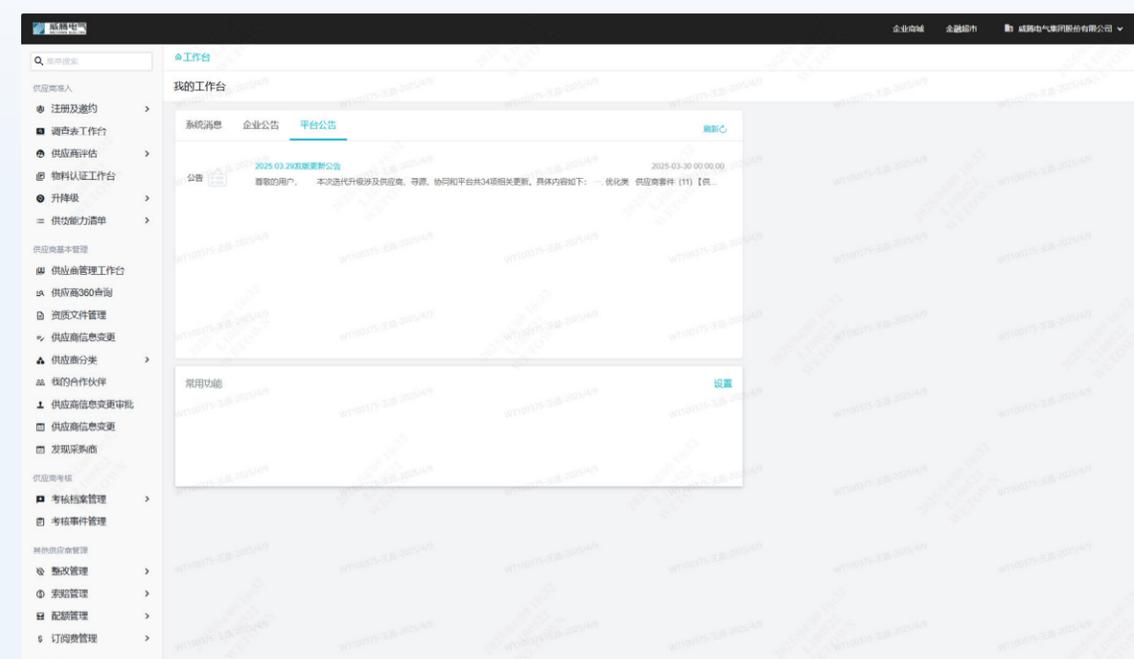
公司制定完善《供应商行为准则》《供应商评价细则》《供应商风险管理规定》等管理制度，从供应商准入到风险管理、应对举措、绩效评估等多维度，建立覆盖供应链全生命周期的管理体系。同时，公司积极推动供应链数字化转型，利用 SAP 系统、SRM 供应商协同系统和 MOM 生产计划系统，实现物料计划—采购入库—生产发出的全流程数字化管理，确保供应链的可追溯性和高效运营。

此外，公司积极推动原材料本地化采购，在条件匹配的情况下，优先选择生产基地所在区域或临近区域供应商合作，降低运输环节碳排放、更全面地跟踪供应链中所有矿物材料属性与原产地。报告期内，公司江苏省省内采购比例为 54%。



案例 数字化赋能责任采购，保障供应安全

自 2023 年推行数字化转型以来，公司已成功实现对物料计划—采购入库—生产发出的全流程线上管理，通过物料编码、批次管理、供应商主数据、采购信息记录、费用化采购、库存收发、采购结算等数字化功能，极大地提升了采购业务的执行效率与透明度，提高采买与库存收发的准确性和及时性。



▲ SRM 系统

平等对待中小企业

公司切实保障平等对待中小企业，积极维护与供应商良好关系，严格按照合同及时支付中小企业款项。报告期内，公司未产生中小企业款项逾期未支付的相关情况。



可持续采购

公司承诺尊重联合国全球契约十项原则，严格遵守人权、劳工标准、环境和反腐败领域内相关法律法规，同时致力于与供应商共建透明、共赢的负责任采购关系，与符合最高适用法律和道德标准的负责任供应商开展业务，包括《SA8000 社会责任标准》《商业联盟行为准则》以及相关法律法规等要求，公司以与供应商 100% 签订《供应商行为准则》为目标，持续推进供应商 ESG 意识及能力提升工作。此外，针对 ESG 表现优的供应商，公司设置对应的激励机制，包括加深业务合作、提升合作优先度、给予荣誉激励等。



环境

原材料与废弃物管理：要求供应商对物料的储存与标识严格管理，分类处理废弃物。

污染物排放：要求供应商在生产经营过程中严格遵守环保标准，降低环境污染风险，制定并实施避免环境污染的有效措施，从生产工艺、废物处理等多个方面入手，减少对环境的负面影响。

绿色环保：考察供应商在减少污染排放、资源利用效率、应对气候变化等方面的实际举措和成效，引导供应商在生产和供应过程中注重环保因素。

职业健康安全：要求供应商为员工提供安全健康的工作环境，包括建立健全安全管理制度、提供必要的安全防护设备、开展安全培训等，保障员工在工作过程中的身体安全和健康权益。

人权与劳工：规定供应商必须遵守人权、公平劳动条件等原则，严禁使用童工、强迫劳动等侵犯人权的行爲，从综合管理、工作时间、薪资、雇佣及社会福利等多个维度，确保员工享有平等的劳动权益。

材料合规性和 RoHS、冲突矿产：要求供应商遵守材料合规性和冲突矿产、RoHS 相关规定，确保所提供的材料符合相关法律法规和行业标准。

负责任采购：要求供应商秉持负责任采购的原则，在采购过程中充分考虑环保、社会责任等因素，确保采购活动的可持续性和合法性。

业务运营安全性：要求供应商保障业务运营的安全性，确保生产、销售等各个环节的稳定和可靠，避免因业务运营风险对公司和社会造成不良影响。

ISO 认证体系：涵盖质量管理、环境管理、职业健康安全管理等多个方面，通过认证的供应商在管理体系的规范性和有效性方面具有一定优势。

商业道德：要求供应商遵守商业道德，诚实守信，公平竞争，杜绝贿赂、欺诈等不正当商业行为。



社会



治理

关键绩效

报告期内，公司合格供应商总数为 **682** 家，新增合格供应商 **166** 家，未出现具有实际和潜在重大负面社会、环境影响的供应商；

公司与供应商签订《供应商行为准则》比例达 **100%**，其中签订包含 ESG 要求协议的供应商比例达 **80%**；

公司按《SA8000》要求，对供应商现场审核 **45** 家，其中通过 ISO 14001 环境认证的比例 **> 30%**，通过 SA 8000 认证的 **> 10%**，通过 ISO 9001 认证的比例 **> 95%**。

● 供应商赋能培训

公司持续开展供应链培训活动，加强内部采购人员与外部供应商的 ESG 意识。公司面向核心供应商提供专项 ESG 辅导，从风险识别到最佳实践分享，从帮助识别风险、开展赋能培训、提供对标案例、采购员间接影响等维度，帮助供应商提升 ESG 管理能力。

关键绩效

报告期内，公司共组织可持续供应链相关培训 **2** 次，内部采购员工覆盖率 **100%**，供应商覆盖率 **80%**，并面向 **10** 家核心供应商开展 ESG 专项辅导。

● 阳光采购

公司坚定推进供应链阳光采购建设，确立清晰采购原则，搭建科学高效的组织架构和职能分工，确保采购活动在严谨的制度框架内运行：

1

运用先进的信息化采购流程，显著增强采购透明度和效率，提升供应链管理水乎。

2

公司通过签订相关《廉洁协议》建立全面的监督机制，维护采购活动的公正廉洁，确保阳光采购理念深入人心并得以持续践行。对于供应商违反《廉洁协议》的，坚决取消其供应商资格，构成商业贿赂(行贿)犯罪的，则交由司法机关追究刑事责任。

3

公司制定有《红黄线管理制度》，供应链违规是红黄线管理制度的重要组成部分。

促进行业交流合作

威腾电气积极参与行业协会和产业联盟，与海内外同业伙伴、专家学者及政府机构建立紧密联系，通过积极参与交流与活动，汇聚多方力量。

开展行业合作

公司携手全球行业领先企业，通过合资、战略联盟等形式开展深度合作，加速科技创新与行业升级，共筑绿色、高效、可持续的未来。

案例 与 ABB 成立合资公司，加速科技创新，推动母线行业发展

2024 年 9 月，公司与电气领域领导者 ABB 达成协议，将在中国成立一家新的合资企业。合作覆盖 ABB 低压母线产品在中国的研发、生产和销售，旨在进一步提升 ABB 母线产品竞争力，并持续扩大国内外市场份额，标志着双方公司在低压配电领域的重要布局和发展。新的合资公司将为国内外客户提供业内领先的 ABB 母线，聚焦优势行业和重点市场，并充分利用公司和 ABB 的技术创新、全球销售和服务支持网络的优势，不断为客户创造价值。合资公司江苏威腾 ABB 母线有限公司于 2024 年 12 月 18 日正式成立。



▲ 签约仪式现场

案例 与西屋电气正式达成全球新能源战略合作，助力全球能源结构的转型升级

2024 年 5 月，公司与西屋电气宣布建立全球新能源战略合作伙伴关系，并签署许可协议，双方将共同深度拓展全球新能源市场，致力于全球能源结构的转型升级，为促进可持续发展做出积极贡献。本次新能源战略合作立足于双方对全球可持续能源愿景的共同追求，在制造、技术、品牌、市场等方面优势彰显的同时并实现资源共享、优势互补。在原有的合作基础上，合作版图跨越升级，目标直指海外市场，重点为欧洲、南非、中东、东亚、东南亚等国家和地区，聚焦中高端市场，提供网源侧储能、工商业储能、户用储能等一系列储能系统解决方案，从而携手推动全球能源体系向更加清洁、灵活、高效的未来迈进。



▲ 签约仪式现场

案例 与国能信控、巨化装备在沪达成战略合作，共同推动新型储能行业的多元化高质量发展

2024 年 9 月，国能信控技术股份有限公司、浙江巨化装备工程有限公司与公司在上海举行战略合作协议签约仪式，三方将在“产业链融合、技术研发融合、团队协同融合、成果转化融合”等方面展开全方位战略合作，在沉浸式储能系统发展需求、丰富的场景和数智化技术应用基础上，加持各方强大的技术力、产品力、服务力，健全合作机制，加速技术创新和产业升级，实现在储能系统全产业链配套业务领域的技术互补与项目互惠，共同推动新型储能行业的多元化高质量发展，助力“双碳”目标早日实现。



▲ 签约仪式现场



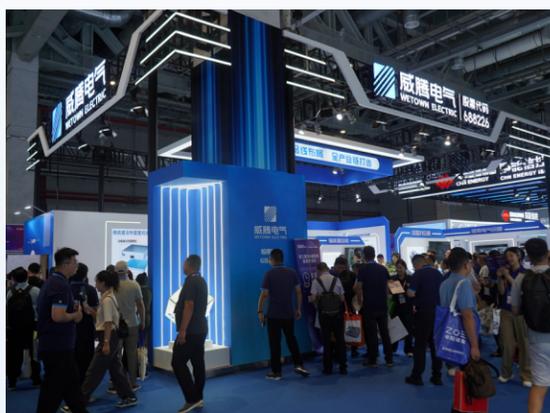
▲ 公司与日本三ッ星株式会社、日本 Fantasista 株式会社正式达成合作，致力于为地球的绿色未来铺设坚实的基础

参与行业交流

行业交流是企业拓展市场、增进合作的重要途径。公司积极参与各类行业盛会，展示最新技术成果，深化与业界、客户的联系。

案例 威腾电气亮相第三届 EESA 储能展

2024年9月2日—4日第三届 EESA 储能展览会在国家会展中心（上海）隆重举行，公司携网源侧储能、用户侧储能、成套电气设备及新能源电站投资与运维等产品精彩亮相。其中，成套电气设备 WDP 直流柜和 XL 交流柜，首次亮相国内展会。威腾电气以专业的产品解析与会场服务，获得商客们的一致好评。



▲ 展会现场

案例 SNEC 第十七届国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会

SNEC 第十七届（2024）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会暨展览会于在上海国家会展中心拉开帷幕，作为行业内最具影响力的展会之一，2024年展会规模空前。子公司江苏威腾新材料科技有限公司携最新的光伏焊带、花篮及边框等产品参展此次盛会。公司将继续前行，与全球伙伴携手开启绿色能源的新篇章，共同迈向一个更加清洁、智能的能源时代。



▲ 展会现场

案例 亮相印尼能源展，拓展东南亚市场影响力

2024年8月，威腾电气（国际）有限公司参加 ELECTRIC & POWER INDONESIA 电力与能源展，展示低压密集型母线、数据中心小母线、工商业储能、便携储能及可折叠太阳能板等产品，吸引众多东盟及全球专业客户关注。通过与潜在客户和合作伙伴深入交流，公司有效提升品牌在印尼市场的知名度，为后续业务拓展及区域布局奠定良好基础。



▲ 展会合影

促进产学研用

在推动科技创新与产业升级的道路上，公司始终秉持开放合作的理念，积极与各大高校开展产学研合作项目，共同探索前沿技术，培养创新人才。

2024 年高校科研合作项目

合作高校	合作项目
西安交通大学	储能变流器调制技术开发
南京师范大学	基于 Web 的智能母线后台监控软件开发
江苏科技大学	WLG 型管母线支撑机构受力分析
江苏理工学院	新型低压开关柜温升及电动力仿真技术研究
	多路管形母线结构风电塔内应用分析技术开发
	光伏焊带自动化包装产线关键技术研发
	MaaS 模式下的安全数据共享平台的研发

治理篇：

诚信立企，夯实治理基石

我们的理念

公司治理是企业稳健运营的基石，威腾电气持续优化公司治理体系，完善信息披露制度，加强风险排查，强化内部控制，倡导廉洁从业，坚持党建引领，不断巩固和提升公司治理效能，为公司的长期健康、可持续发展筑牢根基。

我们的行动

- ◆ 高效三会运作
- ◆ 加强投关管理
- ◆ 强化风险控制
- ◆ 严守商业道德
- ◆ 坚持党建引领

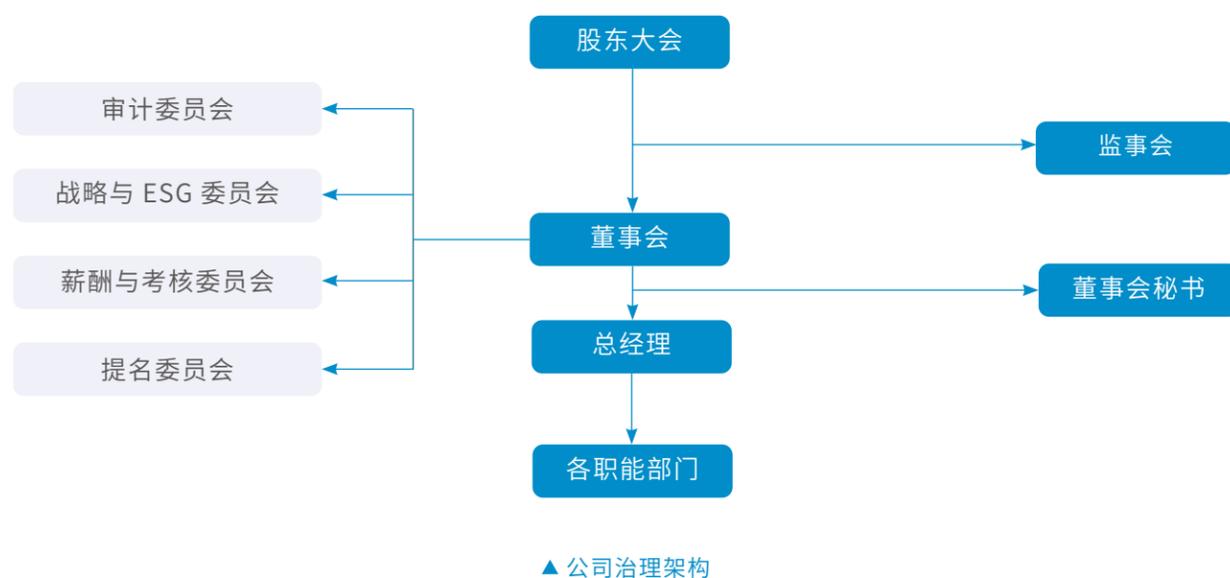
SDGs 对标



高效三会运作

威腾电气严格遵守《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及相关法律法规要求，制定了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》及各专门委员会议事规则等各项规范制度，公司致力于构建健全的公司治理结构，持续完善治理制度，确保最高治理机构及其下属委员会的提名和选拔过程规范、透明。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会和管理层各层级职责明晰、权力分明，相互协作又相互制衡，共同确保公司的规范运作，并有助于确保公司的决策科学、运营规范、风险可控，从而切实保障股东权益，力求在稳健经营中实现可持续发展。



关键绩效

报告期内，公司股东大会召开 **4** 次；共审议、听取议案 **23** 项。

公司董事会召开 **12** 次；共审议、听取议案 **66** 项；董事会成员出席率 **100%**。

公司董事会专门委员会召开 **16** 次；共审议、听取议案 **39** 项。

公司监事会召开 **11** 次；共审议、听取议案 **33** 项。

董事会构成

为确保董事会决策的独立性、公正性和科学性，有效监督公司管理层的运作，确保公司经营活动的合规性和股东利益的最大化，公司董事会设立 3 名独立董事。公司根据《上市公司独立董事管理办法》及《公司章程》《独立董事制度》等相关规定，为独立董事履行职责提供必需的工作条件，积极协助独立董事开展工作，充分发挥独立董事在公司规范运作中的作用，强化对内部董事及经理层的约束和监督机制，保护投资者的合法利益，促进公司规范运作。报告期内，各独立董事忠实勤勉地履行工作职责，积极参与和监督公司决策。

公司高度注重董事会能力建设，各董事皆为产学业界具有丰富经营经验的人才，具备行业、财务、金融等不同学科背景和工作经历，为公司提供了广泛的思考角度和专业的决策支持。

姓名	职位	专业知识与技能		主要经历		性别	年龄
		行业	财务金融	行业	财务金融		
蒋文功	董事长、核心技术人员	√		√		男	56
柴继涛	总经理、董事、核心技术人员	√		√		男	56
吴波	董事、董事会秘书		√		√	男	54
张明荣	董事		√		√	男	54
蒋政达	董事	√		√		男	34
奚晓敏	董事		√		√	女	45
林明耀	独立董事	√		√		男	66
窦晓波	独立董事	√		√		男	46
谢竹云	独立董事		√		√	男	50

公司审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事均占半数以上，并由独立董事担任主任委员，且审计委员会主任委员谢竹云先生为会计专业人士。

关键管理人员薪酬

公司根据《公司章程》和《董事会薪酬与考核委员会议事规则》的相关规定，为公司董事、监事和高级管理人员提供具有竞争力的薪酬水平。高管薪酬由工资、奖金构成。此外，薪酬与考核委员会对董事、监事和高级管理人员薪酬进行审核后，依据权限分别提交董事会、监事会及股东大会审议。

加强投关管理

报告期内，公司严格按照信息披露相关规定和要求，由公司董监高对公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性负责。董事会确保公司定期报告按时披露，董监高对定期报告签署书面确认意见，监事会对定期报告签署书面审核意见，切实保护投资者特别是中小投资者的合法权益，助力资本市场健康运行。

关键绩效

报告期内，
公司共披露公告文件 **67** 份，
其中定期公告 **4** 份，临时公告 **63** 份。



公司高度重视投资者关系管理，积极通过召开业绩说明会、接受投资者调研、接听回复投资者来电、来函及电子邮件、上证 e 互动投资者提问，为投资者提供股东大会网络投票等多种形式，充分和投资者进行沟通交流，及时有效地回复投资者的关切，接受广大投资者对公司发展提出的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益。

关键绩效

报告期内，公司召开业绩说明会 **3** 次，组织参加了多场投资者调研活动、线下策略会，
发布投资者关系活动记录表 **9** 次，接听 / 接收投资者来电 / 邮件百余次，
回复投资者在上证 E 互动提出的问题 **19** 次，问询答复率 **100%**。



关键荣誉



▲ 公司董事会秘书吴波获得 2024 上海证券报金质量奖“精锐董秘奖”



▲ 公司获得第八届中国卓越 IR “最佳资本市场沟通奖”



▲ 公司获得中国上市公司价值评选第十八届中国上市公司成长百强

为平衡公司的长期战略发展与股东的利益诉求，公司制定《利润分配管理制度》，指导公司制定合理的股东回报策略，保障股东依法、公平地分享公司经营成果。2024 年 4 月，公司发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案》公告，随着公司业绩逐步向好，现金分红金额逐步提高，投资者回报水平稳步提升。通过持续、稳定的利润分配政策，增强投资者对公司的认可，提高公司在资本市场的信誉和声誉，为公司的长期发展奠定坚实的基础。

关键绩效

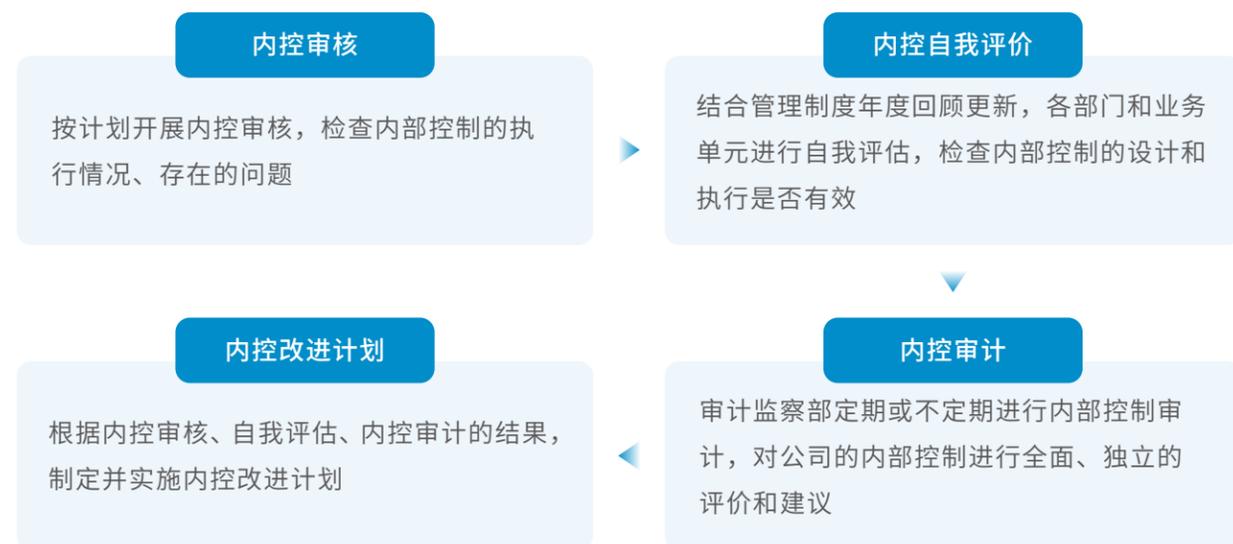
公司 2024 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 **1.52** 元（含税）。截至目前，公司总股本 **187,647,520** 股，以此计算合计拟派发现金红利 **28,522,423.04** 元（含税），占当年实现的归属于上市公司股东的净利润的 **30.06%**。

强化风险控制

健全的风险管理与内部控制体系是公司规范运作的重要基石，威腾电气持续强化风险管理，完善制度设计，实现外部法规的内部化，推动合规理念深入业务实践，加强内部控制体系建设，完善制度流程、强化内部审计和法规识别机制，提升公司内部控制及风险管理能力。

风险内控

公司依据自身经营所面临的风险及日常营运特点，主动识别并规避相关风险，鉴别评估重大风险项，并针对性提出风险应对措施，避免违规事件的发生。公司重点关注市场风险、运营风险、财务风险、合规风险、战略风险，积极参加国内外的专业风险管理研讨会及培训活动，定期组织内部风险管理培训，提升全体员工的风险意识和风险管理技能，增强公司防风险、抗风险能力。



▲ 内部控制管理活动

合规管理

公司秉持“合规创造价值、合规保护价值、合规从高层做起、合规人人有责”的基本理念，认真做好合规管理，明确经营行为的“规则”和“底线”。公司每年开展针对新入职员工及营销人员开展合规基础知识、基本要求和基本行为规范培训，一旦发生违规事件，对相关人员进行违规责任及管理责任进行追究。

合规要求

遵守法规

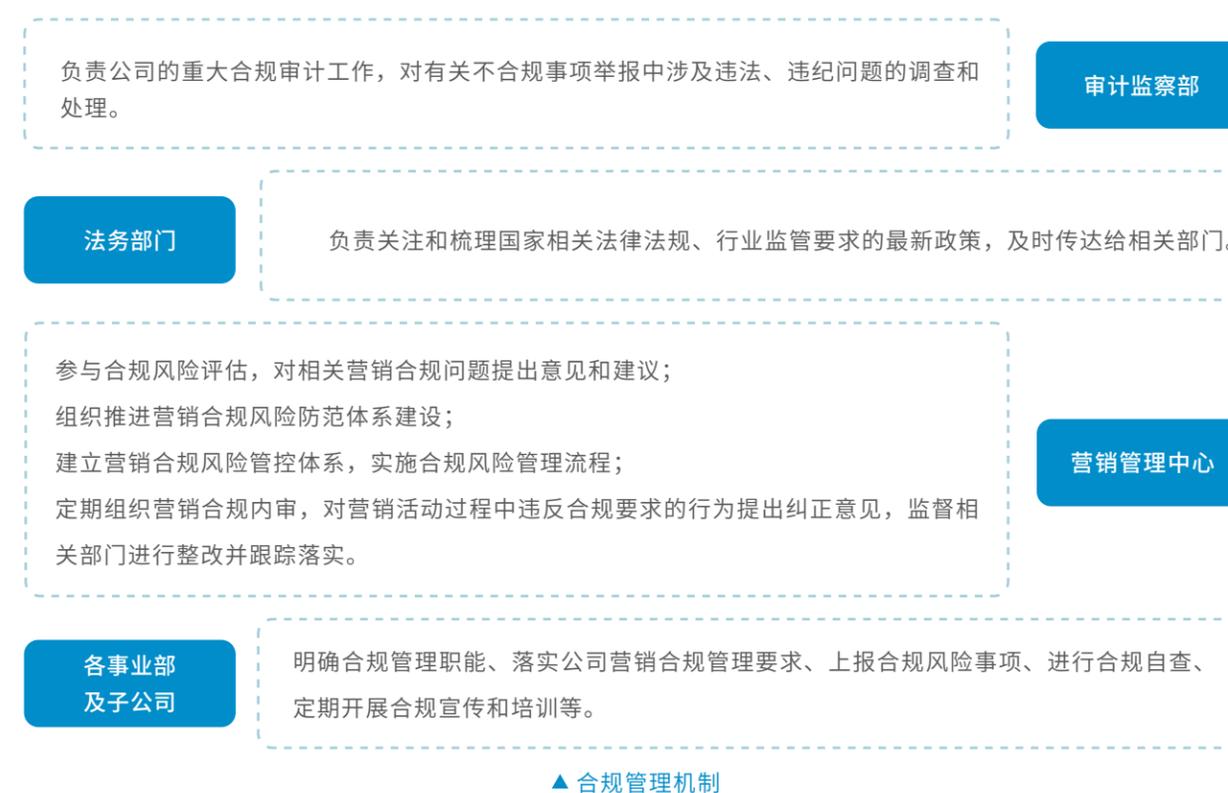
指我国及业务所在国的法律法规及监管规定、国际公约等，即“外规”

遵守规制

指企业内部规章制度，特别是体现响应合规监管和承担合规义务的制度准则等，即“内规”

遵守规范

指行业准则、商业道德、职业操守道德规范等，即“德规”



▲ 合规管理机制

关键绩效

报告期内，公司开展合规培训 **4** 次，
参与培训员工 **402** 人次，
培训总时长达 **201** 小时



▲ 公司在半年度营销会上对营销人员进行营销合规宣贯培训

税务管理

公司坚持“合法合规、按时申报”的税务管理基本原则，积极推动税务合规管理，每年至少组织1次税务自查，坚持依法纳税。报告期内，公司制定《税务管理规定》，进一步明确税务工作职责等活动管理机制。

关键绩效

报告期内，公司纳税总额达

114,523,247.81元。



▲ 税务合规培训

严守商业道德

威腾电气以诚实守信、公平公正为基本准则，制定有《员工行为准则》《红黄线管理规定》《廉洁自律管理规定》《营销合规手册》等制度文件作为全体员工诚信运营的指南，明确禁止任何形式的商业贿赂、利益输送、不正当竞争等不当行为，严格保守商业秘密，保证市场宣传合规化。

反贪腐与廉洁从业

公司秉持“兴廉洁之风，树浩然正气”的理念，将廉洁自律作为企业发展的一项长期工程，通过廉洁文化建设的相关制度，使廉洁意识转化为思想准则和道德准绳，把廉洁文化落到实处，增强廉洁文化的渗透力和影响力，弘扬廉洁之风。

公司廉洁合规管理架构涵盖决策、管理、执行与监督四层级，职能部门负责商业道德管理和反腐败工作，制定并执行廉洁规章制度，为合规目标提供资源并与业务部门协同治理。审计监察部依据公司政策和年度方针，规划并执行内部审计，独立公正处理违规行为，实施监督，并每月向高层汇报违规情况。报告期内，公司不断完善廉洁风险管理，梳理关键岗位、关键人员中存在的廉洁风险及管控措施，完善关于员工和供应商廉洁相关问题的举报、调查与惩处机制。

管理目标

腐败事件发生率为 **0**；

腐败事件有效处置率 **100%**。



关键绩效

报告期内，公司与管理层及相关岗位

员工签订廉洁承诺书 **723**份，

采购供应商签订 **368**份，

工程项目签订 **12**份，

运输商签订 **13**份。

公司未有腐败事件或违规违纪事件发生。

廉洁自律文化是公司企业文化的重要组成部分，公司组织开展形式多样的廉洁教育活动，通过培训、手册及相关制度的宣贯等形式引导员工时刻自重自省、自警自励，培养全体员工的廉洁自律意识，致力于打造反腐倡廉建设新高地。

关键绩效

报告期内，公司开展廉洁自律培训 **6**场，

覆盖 **373**人，

培训总时长 **106**小时。



▲ 2024年11月，公司与供应商开展“亲廉合作”座谈会，宣读廉洁行为准则，解读并签署廉洁协议

反不正当竞争

公司在市场竞争中不参与任何形式的垄断行为，秉持公平竞争的原则，维护市场的良性秩序。同时，公司要求所有员工遵守反垄断法律法规，定期对员工进行反垄断法律法规的培训，提高员工的法律意识和合规水平。

关键绩效

报告期内，公司反垄断与公平竞争培训场次 **5** 次，参与培训人数 **816** 人，
反垄断与公平竞争培训总时长为 **40** 小时。

投诉与举报人保护

公司制定《举报受理及调查管理规定》《举报人保护管理规定》，提供包括邮箱、电话 / 微信、举报平台在内的多种举报途径，鼓励全体员工、供应商及相关合作伙伴匿名或实名揭发可能存在的贪腐、贿赂以及重大舞弊等行为。

对于检举的受理、调查等各个环节，公司进行严格保密，保证不泄露检举人的具体信息，也严禁将举报情况透露给被举报人或部门。调查核实情况时，公司也规定不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人，对匿名的检举书信及材料，不得鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅。

坚持党建引领

威腾电气始终坚守“服务企业、服务员工、服务社会”的宗旨，致力于加强企业文化特别是党建工作建设，通过开展一系列党课教育和党建活动，不断提升党员的政治素质，增强企业的凝聚力和向心力。公司以“威锋”党建品牌展示威腾党建形象，以“333”党建工程做实党建品牌，把党建与企业文化建设相融合，通过品牌建设，激发党员的先锋模范作用。党组织充分发挥党员先锋模范与战斗堡垒作用，推动了企业各项工作全面发展。先后荣获“全国模范职工之家”“全国职工书屋”“江苏省文明单位”“江苏省党建带工建示范企业”“江苏省五一劳动奖状”“江苏省健康企业”“江苏省幸福企业建设试点示范单位”“江苏省康乃馨服务站示范点”等荣誉称号”

“333 党建”的主要内容

- **威强基** —— 先锋培元工程、先锋亮化工程、先锋聚力工程；
- **威三带** —— 党建带工建、党建带团建、党建带妇建；
- **威公益** —— 一双球鞋的暴走、威爱夕阳红、腾飞助学梦。



案例 青年员工思政大讲堂

2024 年 5 月，公司在新坝镇红联村红灯特色田园观光体验区和郭克生事迹陈列馆举行青年职工思政大讲堂活动，共计 40 余名优秀青年代表参加活动。本次活动以“行走红色课堂 擦亮青春色彩”为主题，带领员工深入了解郭克生同志的生平和事迹，旨在让青年员工在实践中学习，在红色教育中赋能成长。



▲ “重温党史·忆初心再出发” 主题党日 活动

案例 重温党史主题党日活动

为庆祝建党 103 周年，重温党的光辉历史，继承和发扬革命先烈英勇无畏的战斗精神，激励员工时刻坚定理想信念，牢记初心使命。2024 年 7 月，公司组织开展“重温党史·忆初心再出发”主题党日活动。党员代表们共同参观新四军黄桥战役纪念馆、泰州海军舰艇文化园，回望黄桥战役的历史与深远意义，感受新四军不怕牺牲、无私奉献的精神；也了解海军军官在舰艇上的工作生活情况，体悟海军矢志不渝、勇往直前的精神，为推动企业高质量发展添砖加瓦。



▲ “行走红色课堂 擦亮青春色彩” 主题活动

关键绩效表

指标	单位	2024 年
经济指标		
营业总收入	万元	348,075.13
归母净利润	万元	9,487.02
总资产	万元	490,672.35
净资产	万元	173,815.15
环境指标		
环境管理投入	万元	257.19
综合能源消耗量	吨标准煤	2,350.29
清洁能源使用量	吨标准煤	735.07
清洁能源使用占比	%	37%
有害废弃物总量	吨	32.19
无害废弃物总量	吨	2,218.53
总耗水量	吨	30,299
社会指标		
员工总人数	人	1,494
女性员工人数	人	536
男性员工人数	人	958
35 岁以下员工人数	人	677
36-50 岁员工人数	人	651
51 岁以上员工人数	人	166
高中及以下	人	566

指标	单位	2024 年
大专	人	457
本科	人	447
硕士、博士	人	24
管理人员人数	人	249
生产人员人数	人	619
销售人员人数	人	330
技术人员人数	人	296
员工流失率 (不含自然退休及淘汰人员)	%	14.73
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订比例	%	100
集体谈判协议覆盖率	%	100
人均培训时长	小时 / 人	41.98
培训投入金额	万元	70.44
职业健康安全投入	万元	450.4
人均接受职业健康安全培训时长	小时	6
因工受伤数	人	3
因工伤损失工作日数	日	153
因工死亡数	人	0
职业病发病率	%	0
产品监测合格率	%	99.94%
产品召回率	%	0.0053%
客户满意度	%	98.3
客诉解决率	%	100
数据安全事故和客户隐私泄漏事件	起	0

指标	单位	2024 年
研发投入	万元	10,378.76
研发人员占员工总数比例	%	10.64
持有有效专利数量	件	423
年度新增发明专利申请数量	件	56
年度新增发明专利授权数量	件	31
持有著作权数量	件	49
年度新增著作权数量	件	13
知识产权管理投入	万元	123.99
合格供应商	数	682
供应商签署行为准则覆盖率	%	100
签订包含 ESG 要求协议供应商比例	%	80
社会公益投入	万元	151.05
乡村振兴总投入	万元	104.4
惠及群体	人	3,125
每股社会贡献值	元	2.75

指标索引

交易所《指引》指标索引

披露议题	报告章节
应对气候变化	能源与应对气候变化
污染物排放	三废治理与生态保护
废弃物处理	三废治理与生态保护
生态系统和生物多样性保护	三废治理与生态保护
环境合规管理	环保合规与责任管理
能源利用	能源与应对气候变化
水资源利用	绿色运营与资源循环
循环经济	绿色运营与资源循环
乡村振兴	社会贡献与乡村振兴
社会贡献	社会贡献与乡村振兴
创新驱动	创新驱动与知识产权
科技伦理	创新驱动与知识产权
供应链安全	打造可持续供应链
平等对待中小企业	打造可持续供应链
产品和服务安全与质量	产品质量与客户服务
数据安全与客户隐私保护	数智发展与信息安全
员工	支持员工成长发展
尽职调查	ESG 管理体系 强化风险控制
利益相关方沟通	重要性议题评估
反商业贿赂及反贪污	严守商业道德
反不正当竞争	严守商业道德

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告”

使用说明 威腾电气在 2024 年度参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1 GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进威腾
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进威腾
	2-7 员工	支持员工成长发展
	2-9 管治架构和组成	高效三会运作
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	高效三会运作
	2-11 最高管治机构的主席	高效三会运作
	2-12 在管理影响方面最高管治机构的监督作用	ESG 管理体系
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理体系
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理体系
	2-15 利益冲突	参见年报
	2-16 重要关切问题的沟通	重要性议题评估
	2-17 最高管治机构的共同知识	ESG 管理体系
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	高效三会运作
	2-19 薪酬政策	高效三会运作
	2-20 确定薪酬的程序	参见年报

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	ESG 发展战略
	2-23 政策承诺	支持员工成长发展
	2-24 融合政策承诺	支持员工成长发展
	2-25 补救负面影响的程序	支持员工成长发展
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	严守商业道德
	2-27 遵守法律法规	强化风险控制
	2-28 协会的成员资格	促进行业交流
	2-29 利益相关方参与的方法	重要性议题评估
	2-30 集体谈判协议	支持员工成长发展
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题清单		重要性议题评估
3-3 实质性议题的管理		重要性议题评估
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	能源与应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	支持员工成长发展
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献与乡村振兴
	203-2 重大间接经济影响	社会贡献与乡村振兴
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	打造可持续供应链
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	严守商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	严守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	严守商业道德
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	严守商业道德

GRI 标准	披露项	位置
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	强化风险控制
	207-2 税务治理、控制及风险管理	强化风险控制
	207-4 国别报告	参见年报
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	绿色运营与资源循环
	301-2 所用循环利用的进料	绿色运营与资源循环
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色运营与资源循环
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-4 降低能源消耗量	能源与应对气候变化
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	能源与应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营与资源循环
	303-2 管理与排水相关的影响	绿色运营与资源循环
	303-3 取水	绿色运营与资源循环
	303-5 耗水	绿色运营与资源循环
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租聘、管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	三废治理与生态保护
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	能源与应对气候变化
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	三废治理与生态保护
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	三废治理与生态保护
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	三废治理与生态保护
	306-3 产生的废弃物	三废治理与生态保护
	306-4 从处置中转移的废弃物	三废治理与生态保护
	306-5 进入处置的废弃物	三废治理与生态保护

GRI 标准	披露项	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	打造可持续供应链
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	打造可持续供应链
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	支持员工成长发展
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	支持员工成长发展
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	支持员工成长发展
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	支持员工成长发展
	403-3 职业健康服务	支持员工成长发展
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	支持员工成长发展
	403-5 工作者职业健康安全培训	支持员工成长发展
	403-6 促进工作者健康	支持员工成长发展
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	支持员工成长发展
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	支持员工成长发展
	403-9 工伤	支持员工成长发展
	403-10 工伤相关的健康问题	支持员工成长发展
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	支持员工成长发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	支持员工成长发展
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	高效三会运作
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	支持员工成长发展
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	支持员工成长发展
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	支持员工成长发展

